

Vent de fraîcheur sur le marché du bucco-dentaire ! NEOPULSE remet le jet dentaire au goût du jour

Le marché du jet dentaire en France n'a pas évolué depuis des années. Soucieuse de rendre l'hygiène bucco-dentaire moderne et accessible à tous, la jeune marque NEOPULSE propose, depuis avril 2020, le NP1 Micro et le NP2 Easy. Deux jets dentaires plus ergonomiques, plus adaptés aux habitudes du quotidien et aux nouveaux styles de vie.

• Une expérience bien-être à offrir à votre bouche

Le jet dentaire NEOPULSE - aussi appelé « hydropulseur » - est un irrigateur sous pression qui **complète le brossage en seulement 1 min.** Il offre un nettoyage complet de la bouche et une sensation de fraîcheur en se faufilant dans les zones inaccessibles par la brosse à dents.

Nous manquons de bons gestes pour notre hygiène bucco-dentaire, surtout pour notre interdentaire et nos gencives. NEOPULSE fait le pari de **concilier une expérience de bien-être à un nettoyage optimal.** Une nouvelle routine qui aide, jour après jour, à garder **une bouche saine, en parfaite santé et un sourire éclatant.**

• Des jets dentaires design, compacts et pratiques

La plupart des jets dentaires ont un design « vieillot », fonctionnent sur secteur et sont très encombrants. **Rechargeables par un câble usb**, les jets dentaires NEOPULSE s'adaptent aux nouvelles habitudes du quotidien. Le **NP1 Micro, aussi peu encombrant qu'un smartphone**, trouve facilement sa place dans les petites salles de bain. Le **NP2 Easy, lui, s'utilise même sous la douche !** Deux versions proposées avec leur trousse de voyage qui s'emportent ainsi facilement partout, car en matière d'hygiène bucco-dentaire, seule la régularité paie !

• Pour toute la famille dès l'âge de 8 ans

Les jets dentaires NEOPULSE peuvent être utilisés par tous les publics soucieux de leur hygiène bucco-dentaire. La pression modulable et les 5 canules qui accompagnent chaque jet dentaire permettent de **répondre à tous les besoins de la famille.** NEOPULSE est également recommandé pour les personnes souffrant de maladies parodontales (gingivite, parodontite...), portant un appareil dentaire, ou ayant des implants.

Le saviez-vous ?
Un bon brossage de dents n'élimine que 60 % des bactéries.
L'utilisation d'un jet d'eau pulsé au quotidien permet de nettoyer les zones inaccessibles par la brosse à dents et de stimuler les gencives.

« **Notre mission : vous redonner le sourire** »,
Charlotte Grégoire, co-fondatrice.

• **Version mini ou tout en un... à chacun son style ! NEOPULSE se décline en deux versions pour répondre à tous les besoins et modes de vie.**

NP1 MICRO*



Aussi peu encombrant qu'un smartphone

- Contenance du réservoir : 400 ml
- Puissance du jet : de 4,1 à 7,6 bars
- Dimensions (L x H x P cm) : 12,5 x 12 x 7
- 5 canules & trousse de voyage
- **PPC : 95 €**
- **Les reco NEOPULSE :** pour les habitués qui cherchent à renouveler leur appareil par un jet dentaire plus compact et design. Mais également pour tous ceux qui voyagent léger car une fois plié dans la trousse, il ne mesure plus que H14 x L17 cm.

*Appareils réparables
Pièces détachées disponibles sur [neopulse.fr](https://www.neopulse.fr)
SAV géré directement via [neopulse.fr](https://www.neopulse.fr)

NP2 EASY*



S'utilise facilement où que vous soyez !

- Contenance du réservoir : 250 ml
- Puissance du jet : de 2,7 à 7,6 bars
- Nombre de réglages : 5
- Étanche (norme IPX7)
- 5 canules & trousse de voyage
- **PPC : 95 €**
- **Les reco NEOPULSE :** pour les novices avec ses 5 niveaux de puissance qui permettent un démarrage en douceur et progressif. Adaptés aux enfants, aux adolescents et aux aventuriers car facile d'utilisation, il peut s'utiliser partout... même dans le désert !

À propos :

• Lancés par **NEOTEAM DISTRIBUTION**, une jeune entreprise française, créée par **Charlotte Grégoire** (Puressentiel, Omron, Lierac et Phyto Paris) et **Henri Grolleau** (Dexsil, Omron, Waterpik, Dentaïd), NEOPULSE est distribué en pharmacie, parapharmacie et sur <https://www.neopulse.fr/>

• NEOPULSE s'engage à rendre accessible l'hygiène bucco-dentaire, en respectant ses valeurs : **fiabilité, savoir-faire et bienveillance.** Des valeurs communes aux causes que la marque soutient : l'équipage 208 (Elsa & Emeline) du rallye solidaire **trophée Roses des sables 2020** et **l'APHP.**

Contact presse :

Charlotte Grégoire - co-fondatrice
charlotte.gregoire@neoteamdistribution.com
<https://www.neopulse.fr/>

Pour suivre l'actualité NEOPULSE DENTAIRE

