



SOUTENEZ NOUS SUR KICKSTARTER

COMMUNIQUE DE PRESSE - MARS 2017

*La marque française D.TER lance sa 1^{ère} campagne de crowdfunding via la plateforme **KICKSTARTER**.*

*Pour celles et ceux qui ne connaissent pas encore la marque française D.TER, la marque vous propose de découvrir ses chaussettes 100% françaises de maintien de cheville et gainage du tendon d'Achille : DYNAMIX et HALFMIX à des tarifs exceptionnels au cours d'une campagne de crowdfunding via la plateforme **KICKSTARTER**.*

Mises au point par des ingénieurs français les modèles DYNAMIX et HALFMIX de la marque **D.TER**, sont de véritables strapping amovibles. Résistantes et confortables, elles participent pleinement à la prévention des accidents articulaires et ligamentaires et accompagnent la reprise de l'activité lors de la rééducation après immobilisation.

« DYNAMIX et HALFMIX ont vu le jour pour répondre à réel besoin. Ancien basketteur, il m'est arrivé de me blesser à plusieurs reprises, il en est de même pour un certain nombre de mes anciens coéquipiers. Le retour à l'entraînement après une blessure est difficile. La peur de la nouvelle blessure ne vous quitte pas. Elles ne remplacent pas une chevillière si vous en avez besoin, mais les renforts qui les composent couvrent les ligaments latéraux de la cheville pour renforcer la stabilité de cette zone et limiter les mouvements en inversion du pied tout en offrant une liberté de mouvement optimale. Le modèle DYNAMIX se compose également d'une zone de compression au niveau du mollet, ce qui en fait une chaussette 3 en 1 : maintien de la cheville, gainage du tendon d'Achille et compression », explique l'un des créateurs.

Les créateurs attachent une importance particulière à la conception de leurs produits. Ils se sont associés à des professionnels de santé (chirurgien orthopédique, kinésithérapeute, ostéopathe) pour penser ses chaussettes techniques qui font d'ailleurs l'objet d'un brevet.

« Nous voulons que nos chaussettes soient parfaitement adaptées aux besoins des sportifs tant professionnels qu'amateurs. Nous avons donc fait appel à un spécialiste français de la chaussette et fait tester nos produits par des sportifs. Les modèles DYNAMIX et HALFMIX proposés aujourd'hui sont la résultante d'une dizaine de prototypes modifiés en fonction des retours des athlètes », déclarent les créateurs.

La campagne **KICKSTARTER** a deux objectifs pour la marque : faire connaître ses deux innovations mais également récolter des fonds pour lui permettre de se développer en France comme à l'étranger.

THE 1ST 3 IN 1 SOCK TO PROTECT YOUR ANKLE & ACHILLE TENDON

<https://www.kickstarter.com/projects/1391718775/the-1st-3-in-1-sock-to-protect-your-ankle-and-achi>

A PROPOS DE D.TER

Donner le meilleur de soi-même, pour progresser et se dépasser quels que soient les obstacles rencontrés, telle est la philosophie de la marque **D.TER pour D.TERMINATION**

D.TER est au service des sportifs et sportives, en recherche constante d'amélioration de leurs performances. C'est pourquoi, la marque apporte à ses produits, des innovations techniques spécialement pensées et conçues pour répondre à leurs exigences de confort et de sécurité. En effet, avant d'être lancés sur le marché tous les produits sont testés par des athlètes de haut niveau qui font parvenir leurs retours et remarques à nos équipes pour prise en compte. Ce procédé permet de concevoir des produits répondant exactement aux besoins des athlètes.

www.dter-store.com



CONTACT PRESSE

D.TER PARTNERS
20 rue Lavoisier
95300 PONTOISE
01.53.32.50.24
contact@dter-store.com