

Editorial

Tissons des alliances pour la ville durable à l'international

Alors que le déficit commercial de notre pays ne cesse de se creuser, l'importance de tisser des alliances à l'export entre des acteurs français parfois très différents les uns des autres, se fait chaque jour plus important. La collaboration, l'association des talents, le partage d'expérience, le développement d'offres intégrées réunissant des savoir-faire multiples sont désormais des paramètres indispensables pour toute entreprise cherchant à développer son activité à l'international. Dans un monde économique incertain et bien souvent imprévisible, l'union fait indéniablement la force.

Le cabinet Alliantis est engagé depuis longtemps dans une démarche d'accompagnement et de mise en lien entre les différents acteurs français, en particulier en matière de développement durable. Coordinateur du Pavillon France Rio+20, Alliantis a contribué à agréger toutes les forces françaises du développement durable, aussi bien privées que publiques, pour initier un rapprochement capable de créer des synergies et des enrichissements mutuels. A cette occasion, la thématique de la ville durable avait alors émergé comme un sujet capable d'unir et de mobiliser les différentes parties prenantes.

Sur cette thématique, depuis la fin de l'année 2012, l'objectif des pouvoirs publics est d'aller plus loin et de développer une offre française à l'international. C'est dans cette dynamique que s'intègre le lancement par le cabinet Alliantis d'un Grand Reportage villes et territoires urbains durables « à la française ». Destiné à accompagner les initiatives publiques et privées en particulier celles du Ministère du Commerce Extérieur et d'UbiFrance pour promouvoir la ville durable à la française, le Grand Reportage entend présenter les alliances de savoir-faire nécessaires à la construction d'une ville durable.

Les initiatives dans ce domaine sont nombreuses. Ce numéro de notre newsletter présente les différentes démarches en cours.



Sylvianne Villaudière
Fondatrice du cabinet Alliantis



L'Association Communication et Information pour le Développement Durable (ACIDD) organise son université d'été les 22 et 23 août 2013 à Bordeaux. Cette année le thème de la rencontre sera Communication, Efficacité et Développement Durable. « Comment renforcer l'implication, la mobilisation et l'appropriation autour du développement durable ? Comment favoriser le passage à l'acte en matière de DD ? Peut-on rendre plus utile, efficaces et agréables les événements sur le développement durable ? »

Inscriptions : [Site d'ACIDD](#)

La Ville Durable à l'honneur lors de la conférence Rio+21 « Ville durable, ville intelligente » organisée par la Fondation Prospective et Innovation Lundi 10 juin 2013

Le 10 juin, à Paris, se tenait la conférence Rio+21 « Ville durable, ville intelligente » organisée à l'initiative de la Fondation Prospective et Innovation. En présence d'un grand nombre d'acteurs économiques et institutionnels, dont le Président de la Fondation, M. Jean-Pierre Raffarin. Différentes sessions d'échanges ont eu lieu sur les perspectives de la ville durable de demain. A cette occasion, Sylvianne Villaudière, Directrice-Fondatrice du cabinet Alliantis, est intervenue sur le thème du marketing des villes et territoires urbains durables « à la française ». ([Site de la Fondation](#))



Les Rencontres des Acteurs Publics auront lieu du 2 au 4 Juillet 2013. En lien avec de nombreux réseaux publics et privés, ces rencontres ont pour but de favoriser, par l'échange, la modernisation de l'action publique. Inscriptions : [Site des RAP](#)

L'émergence d'une ville durable « à la française »

Ces dernières années, le développement dans les entreprises françaises de nouvelles solutions basées sur des synergies entre les différents secteurs (énergie, transport, numérique...) pour gérer les problèmes liés à l'urbanité, a provoqué l'émergence d'une nouvelle manière d'envisager la ville.

Parallèlement à ce mouvement, les collectivités territoriales, toujours à la recherche de nouveaux vecteurs d'attractivités pour faire venir des entreprises et de nouveaux habitants, cherchent à mettre en avant les différentes réalisations opérées en matière de durabilité.

Au cœur de cette nouvelle manière de penser l'urbanité : l'innovation et la mutualisation des talents. La ville durable ne peut se penser que de manière globale en croisant les savoir-faire d'une multitude de domaines (énergies, transports, gestion des déchets...) tout en proposant un confort et une qualité de vie maximum et en associant les citoyens.

Ayant pris conscience de la montée en puissance de cette nouveau type de relation entre la cité et l'humain, les pouvoirs publics français se sont saisis du sujet et favorisent une promotion conjointe des acteurs de l'offre française à l'international.

L'offre française ville durable à l'export

Dans le cadre la nouvelle stratégie d'export française lancée le 2 mai 2013 par Nicole Bricq, ministre du Commerce extérieur, le « **mieux vivre en ville** » est l'un des quatre axes prioritaires identifiés. Dans cette perspective, l'offre française « Ville durable » à l'export va faire l'objet d'un développement spécifique. Les travaux sur la ville durable sont menés par le **Comité Stratégique des Eco-Industries (COSEI)**, via son « **Groupe d'actions international transversal** » (GAIT) qui a pour mission : l'identification des acteurs français de la ville durable, apporter de la visibilité à l'offre française, l'inventaire événementiel sur ville durable. Au sein du GAIT les travaux sont répartis en sous-groupe, le sous-groupe « marketing » est l'un d'eux, sa mission est de travailler à créer une identité pour l'offre française sur la ville durable à l'export.



Sylvianne Villaudière, suite aux travaux menés par le cabinet Alliantis sur Rio+20 et sur la ville durable, a participé aux réunions du sous-groupe « marketing » du GAIT/COSEI ayant eu lieu les 25 Janvier, 22 Février, 12 Mars et 23 Avril 2013. La dernière réunion du GAIT a été organisée le 26 Juin 2013.

Le Grand Reportage proposé par le cabinet Alliantis avec Dominique Pialot rédactrice en chef

Basée sur la recherche d'harmonie entre la cité et ses habitants, la ville durable à la française dispose de certains atouts qu'il faut souligner. Croisant une approche thématique et une investigation journalistique, le Grand Reportage illustrera les ruptures conceptuelles et techniques mises en œuvre par les entreprises et acteurs urbains français et questionnera la reproductibilité des projets. Destiné à favoriser la promotion auprès de publics internationaux d'une « ville et de territoires urbains durables à l'export » dans le cadre des démarches engagées par les pouvoirs publics et les acteurs privés concernés, le Grand Reportage sera réalisé en coopération et avec le soutien de fondations, associations et organismes académiques qui apporteront des réflexions et des opportunités de contacts en France et à l'international (comme par exemple : Fondation Prospective et Innovation, Club France Développement Durable, Association HQE, OREE, Comité 21...).



En quoi consiste votre mission et comment allez-vous la mener ?

Mon rôle, en tant que fédératrice, est de faciliter l'animation du travail entre des intervenants qui appartiennent à ces différentes filières mais doivent mieux collaborer (...). Ainsi, pour faire la ville, il faut des urbanistes, des architectes, des bâtisseurs, des professionnels des déchets, de l'eau, des transports, de l'énergie, etc (...). Ils en sont conscients, d'ailleurs, mais ça n'est pas dans leurs habitudes. Ils ont plutôt tendance à travailler par filière, chacun dans sa spécialité. Or il faut que l'ensemble fonctionne comme un véritable éco-système. C'est cette complexité-là que le fédérateur doit s'efforcer de simplifier.

Comment définiriez-vous une ville durable « à la française » ?

C'est essentiellement une ville harmonieuse, qui sait être à la fois performante et séduisante, c'est-à-dire qui a recours aux meilleures technologies pour les mettre au service des habitants et leur donner une bonne « qualité de vie », ce qui rend la ville économiquement attractive, socialement supportable et écologiquement respectueuse de son environnement.

Au-delà des technologies nécessaires, qui sont relativement répandues aujourd'hui, cela implique une réflexion très en amont, qui relève de l'urbanisme ainsi qu'une capacité à avoir une vision intégrée de la mise en œuvre des technologies pour faire en sorte qu'elles ne soient pas simplement juxtaposées (les bâtiments les plus performants en énergie, les transports les plus rapides, les déchets les plus recyclés...) mais qu'elles soient aussi combinées pour faire en sorte que leurs performances se confortent dans une performance globale maximale, mais sans complexité pour le citoyen.

Qu'est-ce qu'un document comme le « Grand reportage » proposé par Alliantis pourrait apporter à cette démarche ?

Nous avons besoin d'outils de communication pour mener à bien cette mission qui consiste à expliquer et à vendre la ville durable à la française. C'est cela, sous une certaine forme, que pourrait apporter le Grand Reportage. D'autres types d'outils sont également prévus, notamment un démonstrateur virtuel en 3D. Aujourd'hui grâce aux nouvelles technologies, on peut faire des choses qui étaient impossibles auparavant et notamment projeter une vision commune à plusieurs acteurs de la ville.

Propos recueillis par Dominique Pialot, rédactrice en chef du Grand Reportage

Conférence Rio+21 France-Brésil « ville durable, ville intelligente » du lundi 10 juin 2013 organisée par la Fondation Prospective et Innovation à Paris

Lors de cette conférence, centrée sur les relations Franco-Brésiliennes et la notion de ville durable, étaient présents une centaine de spécialistes de ces sujets. Jean-Pierre Raffarin, Président de la Fondation Prospective et Innovation, présidait les débats en présence notamment de Guy Lacroix, le PDG de COFELY-INEO, Yves Lapierre, le Directeur de l'INPI, le Professeur Carlos Moreno ou encore l'Ambassadeur du Brésil en France, José Mauricio Bustani. Cliquer [ici](#) pour lire le compte-rendu



**Yves Lapierre, Directeur
Général de l'INPI**



**Carlos Moreno, conseiller
scientifique du président de
COFELY-INEO**

Focus sur quelques réseaux en marche



Le **Cercle pour l'Optimodalité en Europe (COE)**, qui regroupe plusieurs dizaines d'entreprises du secteur ferroviaire, maritime, routier et fluvial ainsi que des représentants des institutions, des banques et des experts, organisait à l'occasion de son Assemblée Générale le 11 Juin 2013, un cycle d'échange sur le thème « défis énergétiques et investissements d'avenir de l'optimodalité ». En l'absence de M. Frédéric Cuvillier, Ministre délégué chargé des Transports, de la Mer et de la Pêche c'est M. Daniel Bursaux, Directeur Général des Infrastructures, des Transports et de la Mer au Ministère de l'Ecologie, de l'Energie et du Développement qui a participé aux 5 séquences de débats illustrant les performances des différents modes de transports et leurs nécessaires complémentarités. ([Site du Cercle pour l'Optimodalité en Europe](#))



L'union Routière de France (URF) a tenu son assemblée générale le 9 Avril 2013. A la suite de celle-ci, un débat intitulé « Regards croisés avec le think-tank de l'URF » était organisé sous la présidence d'Yves Crozet. Les membres du think-tank ont ainsi pu partager leurs réflexions avec les adhérents de l'URF au cours de trois séquences de débats portant sur des sujets stratégiques pour le monde de la route : la mobilité en mutation, la mobilité urbaine et la mobilité connectée. A l'issue de ce débat, un recueil de synthèse des travaux menés par le think tank depuis deux ans a été remis aux participants. ([Site de l'URF](#))



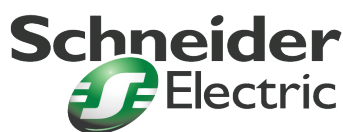
Réunis le 22 Février 2013 à Lille à l'initiative de **l'association Seine-Nord Europe**, près de 200 acteurs territoriaux et responsables politiques et économiques français et européens ont rappelé combien la liaison fluviale à grand gabarit Seine-Escaut transfrontalière de Conflans à Gand, et son maillon manquant : le canal Seine-Nord Europe, constituent un levier économique unique pour les territoires concernés. Invité à clôturer les débats, Frédéric Cuvillier, ministre délégué chargé des Transports, de la Mer et de la Pêche, a assuré que la mobilisation des territoires a été entendue et évoqué différentes pistes d'optimisation des orientations du projet et de sa maquette de financement. Il a notamment confirmé sa volonté de faire appel à de nouveaux financements européens à l'échéance 2014. ([Site de l'Association Seine-Nord-Europe](#))



Le **Collège des Directeurs du Développement Durable (C3D)** réunit ses membres pour son campus annuel le mardi 2 Juillet à Paris. Au programme de cette nouvelle édition, des échanges-débat sur différents sujets relatifs à la transition vers une société soutenable : Quel avancement pour la transition des modèles énergétique et économique ? Quelles perspectives pour le développement durable dans les 20 prochaines années ? A cette occasion, le C3D présentera les résultats de l'Observatoire de l'opinion des directeurs du développement durable ainsi que le premier « Book » rassemblant les politiques DD/RSE des membres du C3D. ([Site du C3D](#))



Lors de leur réunion du 19 décembre 2012, les membres du **Club France Rio+20** ont acté la mutation de ce dernier en **Club France Développement Durable**. Depuis, l'association a continué à mobiliser les acteurs pour la promotion du développement durable : réflexion collective sur les Objectifs du développement durable, rencontre-débats, préparation de la tenue en France de la Cop 21 au mois de Décembre 2015. La dernière réunion plénière du Club France Développement Durable s'est tenue le 27 Mai 2013 à l'Élysée.



Annonce d'un partenariat stratégique entre Schneider Electric et Exosun /Le spécialiste mondial de la gestion de l'énergie, Schneider Electric, a annoncé la signature d'un partenariat stratégique avec

l'entreprise Française experte dans la technologie des trackers solaires pour les centrales photovoltaïques, Exosun. L'accord comprend notamment l'inclusion des trackers produit par Exosun dans les solutions photovoltaïques proposés par Schneider Electric. Au-delà, c'est sur la définition prochaine de designs standardisés d'architectures électriques photovoltaïques que les deux groupes se sont entendus.



Alliance officialisée entre Keolis et Shangaï Shentong Metro Group (Métro de Shangaï) /A l'occasion de la visite du Président de

la République François Hollande en Chine, Keolis, acteur majeur du transport public de voyageur dans le monde, a rendu officiel le 26 Avril 2013 l'accord de coopération stratégique signé avec son

homologue Chinois de la compagnie des Métros de Shangaï. Cet accord scelle le désir des deux entreprises de répondre ensemble à des appels d'offres de métros urbains, de tramways et de trains régionaux en Chine et dans l'ensemble de l'Asie.



Rexel lance la Fondation pour le Progrès Energétiques /Le 10

Juin 2013, Rexel a annoncé la mise en place de sa fondation pour le progrès énergétiques : la Rexel Foundation for a Better Energy Future. L'entreprise renforce ainsi sa participation au débat sur la

transition énergétique. En collaboration avec la Fondation de France et des experts scientifiques, la nouvelle entité a pour but de favoriser l'accès de tous, même des plus démunis, à une plus grande efficacité énergétique.



SFR Business Team et Suez Environnement signe un partenariat au niveau mondial / Le 28 Mars 2013, Ondeo

Systems (filiale du Groupe Suez Environnement) et SFR Business Team ont rendus public la signature d'un partenariat de recherche prospectif portant sur les infrastructures télécoms, les outils de

pilotage et les nouveaux services de la ville intelligente de demain. Deux axes de recherches principaux ont été identifiés : le développement d'une solution de télérelève « universelle » permettant le transport et la gestion de tous types de données de la ville et de ses habitants, la mise en œuvre d'un réseau de télécommunication M2M unique assurant la transmission automatique des données à un système central.

Qui sommes-nous ? Alliantis est un cabinet de conseil intervenant dans le domaine de la stratégie de communication en réseau. Il s'adresse aux décideurs soucieux de développer ou de redéfinir les relations que leur organisation souhaite entretenir avec les parties prenantes des projets dont ils sont porteurs. Les publications du cabinet Alliantis sont disponibles en consultant le site www.alliantis.fr.

Si vous souhaitez nous faire parvenir des informations susceptibles d'apparaître dans cette newsletter, merci de nous envoyer un mail à Brice Lafon : blafon@alliantis.fr.

Si vous ne souhaitez plus recevoir cette newsletter, merci de nous renvoyer un mail à l'adresse alliantis@alliantis.fr en indiquant « désinscription » dans l'objet.



Cabinet Alliantis

25 boulevard Malesherbes
75008 Paris