

Editorial - Sylvianne VILLAUDIÈRE, dirigeante fondatrice du cabinet Alliantis

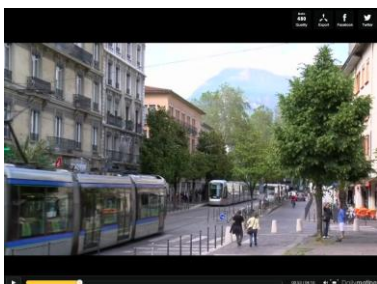
Alors que les entreprises développent de nouvelles solutions et mettent en œuvre des synergies avec les acteurs territoriaux et associatifs, les territoires urbains mettent en avant leurs initiatives d'aménagement durable. La ville durable est devenue un sujet majeur en France pour l'ensemble de ces acteurs qui œuvrent en commun et innovent particulièrement dans ce domaine.

Le cabinet Alliantis lance un **Grand Reportage Villes et territoires urbains durables « à la française »** afin de promouvoir ces démarches. Il s'agit d'une initiative inédite qui valorise les spécificités de l'offre française sur la ville durable. Nous contribuons, en partenariat avec plusieurs réseaux spécialisés, dans le cadre de Vivapolis, à fédérer et rendre visibles les acteurs publics et privés de la ville durable en proposant un panorama des réflexions et réalisations menées sur ce sujet.

Pour présenter la vision et le savoir-faire français qui intègre des enjeux sociologiques, économiques, patrimoniaux et environnementaux, le Grand Reportage comporte des articles de fond, des clips vidéo et des interviews d'experts. Il a vocation à s'enrichir en permanence pour participer à la promotion au niveau national et international de l'offre et des expériences françaises.

Ce numéro présente l'actualité de ce sujet et dévoile les premiers contenus du Grand Reportage.

Bonne découverte en images !



Clip de présentation du Grand Reportage



La marque Vivapolis a été lancée par Nicole BRICQ, ministre du Commerce extérieur lors du Sommet Mondial Ecocity à Nantes le 26 septembre dernier. Vitrine de l'offre française en matière de ville durable, cette marque a vocation à fédérer les différents acteurs français de la ville durable et leur permettre de se présenter groupés sur les marchés et salons internationaux. Un site web dédié, www.vivapolis.com, présente déjà plus de 80 entreprises et différentes réalisations et références.

Cette marque ombrelle illustre la vision française qui repose sur 4 principales caractéristiques : mettre l'humain au cœur du projet ; atteindre la meilleure performance possible ; s'appuyer sur une gouvernance forte et participative et s'adapter aux spécificités locales.

(Suite page 2)



Le 6 décembre de 13h45 à 15h30 : atelier du Forum Ville durable de Pollutec sur le thème : « **Initiatives, alliances pour la promotion de la ville durable** », organisé par OREE avec les interventions de :

- Patricia SAVIN, Présidente, Orée
- Sylvianne VILLAUDIÈRE, Dirigeante fondatrice du cabinet Alliantis
- Bruno LHOSTE, Président, Association Eco-quartiers
- Valérie DAVID, Directeur Développement Durable, EIFFAGE
- Michèle PAPPALARDO, Fédératrice « mieux vivre en ville » missionnée par la Ministre du Commerce extérieur

[Programme](#)

Retour sur Ecocity

Plus de 2000 personnes ont participé les 25, 26 et 27 septembre à Écocity 2013, le 10^{ème} sommet mondial des villes durables, organisé pour la 1^{ère} fois en France à Nantes. Acteurs territoriaux, élus, entreprises, chercheurs et citoyens y ont participé pour débattre sur la ville durable d'aujourd'hui et de demain.

Écocity 2013 aura montré comment l'idée de « ville durable » fédère des mouvements, des dynamiques, révèle, non pas des modèles reproductibles ou des recettes magiques, mais des processus et des approches intégrées dont on peut s'inspirer. Ce rassemblement a permis de poser les bases de nouveaux questionnements cruciaux : comment fonctionne le métabolisme d'un territoire ? Quelles nouvelles gouvernances, quels modèles économiques inventer ?

« Nous partageons tous ici une expérience et une conviction : la nécessité d'inventer une ville nouvelle et de réconcilier ses habitants avec leur environnement et leur cadre de vie », a déclaré Jean-Marc AYRAULT, Premier ministre, lors de la clôture d'Écocity 2013, « C'est un immense chantier d'innovation qui s'ouvre à nous, et j'y vois un chantier positif, fondateur, rassembleur et porteur d'une dynamique de progrès pour tous. »



Ronan DANTEC

« Chers amis, notre modeste ambition dans l'organisation de ce sommet était de nous réunir pour échanger, en vue de créer les conditions pour « accélérer le changement ». Je crois que nous y sommes arrivés. »

Sénateur de Loire-Atlantique, Ronan DANTEC est les Président du Conseil d'Orientation Stratégique d'Ecocity et porte-parole de l'organisation mondiale des villes, Cités et Gouvernements Locaux Unis (CGLU).

Lancement de VIVAPOLIS lors du sommet mondial des villes durables Ecocity



Nicole BRICQ à Ecocity

Ministre du Commerce extérieur

« La naissance de cette marque et de ce site vitrine, est le fruit d'un travail exemplaire entre les entreprises, les groupements professionnels et les pouvoirs publics. Tous n'ont qu'un seul objectif : faire gagner la marque France à l'international. Avec VIVAPOLIS, l'offre française va gagner en visibilité et en lisibilité. D'autres pays comme la Suède ont déjà adopté cette démarche fédératrice avec succès et il est primordial que nous regroupions toutes nos forces afin que nos entreprises tirent leur épingle du jeu dans la bataille du commerce mondial. Le « Mieux vivre en ville » est un secteur prioritaire à l'export et VIVAPOLIS va, j'en suis sûre, nous permettre de gagner des marchés ».

A Ecocity, à Nantes, la ministre du commerce extérieur, **Nicole BRICQ**, a dévoilé, le 26 septembre, la marque VIVAPOLIS accompagnée d'une signature « La créativité française pour la ville » et une batterie d'outils destinés à promouvoir l'offre française à l'international sous le pilotage de Michèle PAPPALARDO, Fédératrice « Mieux vivre en ville ».

« Avec la grande famille de la ville durable, nous avons un formidable atout et nous pouvons planter notre drapeau un peu partout dans le monde », a déclaré Nicole BRICQ. « Notre savoir-faire est reconnu dans le monde entier mais ce génie urbain ne suffit pas à gagner sur des marchés très concurrentiels ou le moins-disant est une réalité. J'incite les entreprises à se regrouper pour proposer une démarche groupée qui soit adaptée à la demande locale », a précisé la ministre qui a rappelé que les marchés du développement urbain sont en forte croissance à l'international, avec un potentiel de progression estimé à 50 milliards d'euros d'ici 2017.

Avec VIVAPOLIS, la France se dote d'une vitrine de l'excellence de cette offre à l'international. Le site internet www.vivapolis.com présente des entreprises, des réalisations et des projets exemplaires, ainsi qu'un moteur de recherche. ([dossier de presse](#))

Si vous souhaitez être référencé sur le site Vivapolis remplissez ce [formulaire](#)

Outre le lancement de VIVAPOLIS, la stratégie française en matière de ville durable s'inscrit dans un déploiement plus global avec le lancement d'un appel à projet pour créer une vitrine virtuelle du savoir-faire français en matière de « ville durable » à l'international. Nicole BRICQ a lancé cet été un appel à projets pour la réalisation d'un simulateur 3D. L'idée : réaliser une maquette virtuelle à l'échelle d'un quartier ou d'une ville, qui permette de référencer le maximum d'entreprises françaises dans tous les segments de la ville durable et serve de vitrine du savoir-faire français.

Un projet de démonstrateur de ville durable en France est également en cours d'étude par les pouvoirs publics. Il permettrait de valoriser les savoir-faire conjugués des entreprises françaises en matière d'aménagement urbain, de construction, d'ingénierie et de réseaux.

Calendrier : forums et colloques à venir

- Congrès des Maires de France, 19-21 novembre 2013 - Paris ([site](#))
- Smart City Expo World Congress, 19-21 novembre 2013 - Barcelone ([site](#))
- **Assises nationales du Développement durable, 25-26 novembre 2013 – Marseille** : des clips du Grand Reportage illustreront l'atelier « urbanisme durable : un projet de territoire avant tout ? », animé par le Comité 21 le lundi 25 novembre de 14h30 à 16h30, et lors d'un plateau TV sur la ville durable le mardi 26 novembre de 10h30 à 11h ([site](#))
- **Club France Développement durable et Comité 21** : Rencontre débat sur « Vivapolis, la ville durable à la française », 28 novembre 2013, de 8h30 à 10h ([site](#))
- **Pollutec Horizons 2013, 3-6 décembre 2013 – Paris Villepinte** : atelier « Initiatives, alliances et réseaux pour la promotion de la ville durable », animé par OREE le vendredi 6 décembre de 13h45 à 15h30 ([site](#))
- Forum créatif des villes durables, 5 décembre 2013 - Tourcoing ([site](#))
- Energaïa, salon international des énergies renouvelables et de l'éco-construction, 4-6 Décembre - Montpellier ([site](#))
- Congrès de l'ASTEE : « au service des villes durables et responsables », 4-6 juin 2013 - Nantes ([site](#))
- Solar Decathlon, 27 juin 2014 - Versailles ([site](#))
- Colloque du syndicat des énergies renouvelables, 6 février 2014 - Paris ([site](#))
- Ecobat 19 au 21 mars 2014 – Paris ([site](#))
- EcoTechCity, 8-10 avril 2014 – Paris ([site](#))
- CapUrba – salon de l'aménagement et des projets urbains, 20-22 mai 2014 - Lyon ([site](#))
- Conférence « Live in a Living City », à l'initiative de Monsieur Carlos MORENO, le 2 juin 2014, suivi le 3 juin d'un zoom sur le Brésil dans le cadre d'un partenariat prolongeant l'initiative française post RIO + 20 – Paris ([site](#))
- Innovative City Convention, 25 & 26 juin 2014 - Nice ([site](#))
[Pour en savoir plus](#)



Présentation par Sylvianne Villaudière du Grand Reportage avec les interviews vidéo de Ronan Dantec, Cyria Emelianoff et François-Hélène Jourda, lors du colloque « Réinventer la Ville », le 14 novembre 2013 à Paris, Hôtel de l'Industrie.



Table-ronde « La prospective urbaine » lors du colloque « Réinventer la Ville », le 14 novembre avec : Bettina Laville, Bernard Emsellem, Estelle Forget, Jean-Noël Guillot, Albert Lévy, Édouard Philippe et Hélène Valade.



Pour plus d'informations :
<http://www.reinventer-la-ville.fr/>



Le Grand Reportage proposé par le cabinet Alliantis

Le cabinet Alliantis propose un « Grand Reportage Villes » et territoires urbains durables pour valoriser les spécificités et atouts de l'offre française. Il présente un panorama des réflexions et réalisations existantes, et contribue dans le cadre de « Vivapolis » à l'émergence d'une « équipe de France » gagnante sur la scène internationale.

Les premiers éléments du Grand reportage ont été présentés en avant-première à Ecocity le 26 septembre dernier, dans le cadre du lancement de la marque « Vivapolis ». Ce reportage est réalisé en lien avec l'agence Mieux et en partenariat avec les pouvoirs publics, ORÉE, le Comité 21, le Club France Développement durable... (Suite page 6)

Objectifs et contenus du Grand Reportage

Croisant une approche thématique et une investigation journalistique, pilotée par Dominique Pialo, le Grand Reportage est destiné à favoriser la promotion auprès de publics nationaux et internationaux de la vision française de ville durable en illustrant concrètement celle-ci. Les sujets sont traités de façon à mettre en avant l'approche multisectorielle, la démarche participative, les relations public-privé souvent fortes et inédites et l'importance accordée à l'innovation en général en France mais aussi particulièrement dans l'élaboration de projets urbains durables.

Il comporte :

- **Des reportages sur des villes**, considérées comme exemplaires de la vision française de la ville durable en format vidéo et écrit
- **Des interviews d'experts**
- **Une vitrine des acteurs publics et privés français de la ville durable**
- **Des dossiers et un agenda** des moments clés en France et à l'international.



Le Pilotage des opérations :



Dominique Pialo, Rédactrice en chef du Grand Reportage

Diplômée d'HEC, Dominique Pialo a exercé pendant 10 ans différentes fonctions en entreprises, en cabinets de conseil et en agences de communication avant de devenir

journaliste spécialisée sur les thématiques de développement durable. Depuis 2008, elle couvre les sujets de la croissance verte et du développement durable pour la Tribune. Elle tient une chronique sur ces sujets dans l'émission « Green Business » de BFM TV, et a publié (Editions l'Express) en octobre 2011 « 101 idées reçues sur l'écologie ».



Sylvianne Villaudière, Coordinatrice du Grand Reportage et Directrice Fondatrice du cabinet Alliantis

Diplômée de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris, Sylvianne Villaudière a engagé son parcours professionnel en 1986 au sein de cabinet de conseil en communication, et a été Directeur général d'EuroPanorama.

Elle a fondé et dirige depuis 2000 le cabinet Alliantis, cabinet-conseil en stratégie de communication en réseau. Elle est aussi déléguée générale du Collège des Directeurs du Développement Durable (C3D), fondatrice de « Femmes, Débat et Société », et a été coordinatrice du « Club France Rio+20 » et du Pavillon France Rio+20 de juin 2012. Depuis janvier 2013, elle est membre du sous-groupe de travail "Communication-marketing sur l'offre ville durable française" (GAIT)/ COSEI ministériel.

Reportages réalisés et à venir

Les vidéos et articles du Grand Reportage sont accessibles à tous en ligne gratuitement. Ils seront également relayés sur la plateforme Vivapolis (www.vivapolis.com) et les sites des partenaires et des villes impliqués.

[Reportage sur Grenoble](#)

Depuis 1995, la municipalité et la métropole grenobloise se sont engagées sur la voie d'une ville écologique grâce à la mise en œuvre de plans de développement urbain...

[Reportage sur Rennes](#)

Aujourd'hui, Rennes est reconnue au niveau national pour sa politique des espaces verts et pour la valorisation et la conservation de son patrimoine...

[Reportage sur Issy-Les-Moulineaux](#)

Dans les années 2000 la ville d'Issy-Les Moulineaux a lancé une politique publique de grande ampleur ainsi que la construction d'éco-quartiers en lien avec des dizaines d'entreprises partenaires.

[Reportage sur Loos-en-Gohelle](#)

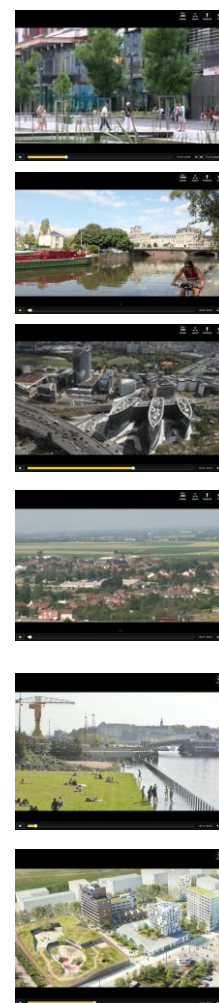
Située près d'Arras et de Lille, la ville de Loos-en-Gohelle s'est engagée depuis une quinzaine d'année dans la construction collaborative d'un territoire durable sur un ancien site minier.

[Reportage sur Nantes](#)

L'agglomération nantaise est passée en quelques années d'une ville industrielle à une éco-métropole innovante. Nantes Métropole est riche d'une diversité de milieux naturels ce qui lui a valu d'être désignée comme étant la capitale verte de l'Europe 2013.

[Reportage sur l'Île de Nantes :](#)

L'émergence d'un éco-quartier sur l'Île de Nantes représente une nouvelle étape du Plan ville durable de la ville de Nantes. Labellisé par le Ministère de l'Ecologie, il prend place sur le site des anciens chantiers navals, et est fondé sur les principes d'aménagement durable.



A venir : la liste des prochains reportages sera établie avec l'appui du Collège des partenaires et arrêtée par le Comité éditorial. Les prochains espaces urbains envisagés sont : Lyon, Bordeaux, Paris-La Villette,...

Interviews d'experts réalisées par Dominique Pialot à ce jour



- [Interview de Michèle Pappalardo](#), Fédératrice de l'offre « Mieux vivre en ville » à l'export

- [Interview de Ronan Dantec](#), Sénateur de Loire-Atlantique, Président du Conseil d'Orientation Stratégique d'Ecocity

- [Interview de Cyria Emelianoff](#), Maître de conférences en urbanisme à l'Université du Maine

- [Interview de Yves Lapiere](#), Directeur général de l'Institut National de la Propriété Industrielle (INPI)

- [Interview de Françoise-Hélène Jourda](#), Architecte et urbaniste

- [Interview de Gilles Berhault](#), Président du Comité 21

- [Interview de Patrick-Yann Dartout](#) Président du Groupe d'actions international transversal (GAIT)

Les réseaux partenaires du Grand Reportage

Les organismes et entreprises qui soutiennent le « Grand Reportage » sont représentés au sein d'un « Collège des Partenaires », qui se réunit deux fois par an et qui assure une force permanente d'expertise technique. Les contenus sont réalisés avec le soutien de fondations, associations et organismes académiques qui apportent une matière de réflexion et des opportunités de contacts en France et à l'international. Des partenariats médias permettront de valoriser les reportages et d'envisager la publication de publi-reportages spécifiques.

- **Comité 21** : ce réseau d'acteurs engagé dans la mise en œuvre opérationnelle du développement durable. est composé de quatre collèges. Il réunit les parties prenantes concernées en France.
- **Club France Développement Durable** : lancé à l'initiative du Comité 21 en 2012 dans le prolongement du Club France Rio+20, le Club France Développement est un collectif indépendant de réseaux français dédiés aux problématiques internationales du développement durable.
- **OREE** : cette association rassemble des entreprises, des collectivités territoriales, des associations et des organismes académiques et institutionnels pour développer une réflexion commune sur les meilleures pratiques environnementales.
- **Décisions Durables** : ce magazine trimestriel est destiné à tout public qui s'intéresse aux trois piliers écologique, économique et social du développement durable.
- **Mieux** : cette agence digitale invente des stratégies de communication pour répondre aux nouveaux enjeux des entreprises.



Participer et accroître votre visibilité au sein de l'équipe de France de la ville durable

Pour être interviewé et avoir un reportage sur vos réalisations en matière de ville durable, devenez partenaire du Grand Reportage :

- **Sponsoring/partenariat financier** : participation en tant que membre du Collège des partenaires sur quelques reportages ou tous les reportages, avec visibilité, programme d'actions spécifiques, conseil et cession des droits d'utilisation.
- **Cession des droits d'utilisation** : pour les collectivités, entreprises, organismes de formation qui souhaitent utiliser des films vidéo au cas par cas.

Pour plus d'informations

Sylvianne Villaudière – Amandine Durupt

Contactez-nous : 01 44 56 09 56 – alliantis@alliantis.fr

Alliantis est un cabinet de conseil intervenant dans le domaine de la stratégie de communication en réseau. Il s'adresse aux décideurs soucieux de développer ou de redéfinir les relations que leur organisation souhaite entretenir avec les parties prenantes des projets dont ils sont porteurs. Les publications du cabinet Alliantis sont disponibles en consultant le site www.alliantis.fr.

Si vous souhaitez nous faire parvenir des informations susceptibles d'apparaître dans cette newsletter, merci de nous envoyer un mail à Brice Lafon : blafon@alliantis.fr.

Si vous ne souhaitez plus recevoir cette newsletter, merci de nous renvoyer un mail à l'adresse alliantis@alliantis.fr.



Cabinet Alliantis

25 boulevard
Malesherbes 75008
Paris

Tel : 01 44 56 09 56

www.alliantis.fr