



---

## Eléments de Compte-Rendu de la conférence Rio+21 France-Brésil « ville durable, ville intelligente » du Lundi 10 Juin 2013 – Fondation Prospective et Innovation

---

*On trouvera ci-après des éléments de compte-rendu des débats qui ont été élaborés par l'équipe du cabinet Alliantis. Ils sont présentés ici à titre indicatif et n'engagent pas les intervenants ni les organisateurs de cette réunion.*

### Ouverture par :

**Jean-Pierre RAFFARIN**, Président de la FONDATION PROSPECTIVE ET INNOVATION, Ancien premier ministre, Vice-Président du SENAT

- ➔ La Fondation Prospective et Innovation s'intéresse aux pays émergents depuis déjà de nombreuses années. La montée en puissance des pays émergents a un impact sur la géographie mondiale des échanges et notamment sur la relation de la France avec les pays émergents. Le Brésil joue désormais un rôle de plus en plus important dans les relations internationales. C'est un pays que l'on attendait depuis longtemps dans les affaires du monde et qui s'implique de plus en plus. Le Brésil est dans de multiples cercles diplomatiques qui lui permettent d'avoir une certaine influence. Il faut développer les échanges, renforcer les relations entre la France et le Brésil en les structurant, en les organisant. Tout l'enjeu est de mettre en place des relations durables et structurées qui ne soient pas seulement basées sur les coups de cœurs du moment.
- ➔ C'est cette démarche qui a guidé la mise en place du voyage Rio+20 l'année passée avec la délégation au Brésil organisée par le cabinet Alliantis. Rio+20 et la question du développement durable appliquée à la ville, sont des sujets très fertiles pour les relations Franco-Brésiliennes. La question de la ville intelligente est dans la ligne de mire de tous les gouvernements mondiaux en ce moment. La ville durable est un sujet sur lequel il y a énormément de recherches en cours, notamment du côté des entreprises.
- ➔ La France a son mot à dire car elle a ses propres problèmes urbains et a imaginé ses propres solutions. De plus en plus aujourd'hui, on assiste au développement de villes et de métropoles très attractives en France (Lyon, Bordeaux, Lille...) et cela à une dimension internationale. Il faut développer une stratégie de relation internationale basée sur l'entrepreneuriat durable et organiser un travail commun autour de la ville intelligente en intégrant la société civile. Il faut jouer autour du rendez-vous de Rio et développer une démarche qui cherche à entretenir cette thématique. C'est tout l'enjeu du prochain voyage de la Fondation en décembre 2013 à Brasilia et Rio.
- ➔ L'offre française en matière de ville durable a largement évolué ces dernières années. La France ne part plus du principe que son offre est universelle et a commencé à la structurer en cherchant à l'adapter aux différents contextes internationaux.

**S.E. M. José MAURICIO BUSTANI**, Ambassadeur du Brésil en France

- ➔ La question de la ville durable est un sujet de plus en plus important au Brésil. Désormais la moitié de la population vit aujourd'hui dans un milieu urbain. Quel que soit l'époque l'urbanisation accrue s'est toujours accompagnée d'effets négatifs (pollution, embouteillages, criminalité ...). C'est pourquoi le Brésil est aujourd'hui confronté à un certains nombres de problèmes liés au développement de ses zones urbaines (notamment l'urbanisation sauvage avec les favelas).
- ➔ La durabilité des villes est une des questions traitées à Rio+20. Les villes pensées durablement sont nécessaires à la construction d'une société plus équilibrée et durable. L'importance est désormais de mettre en place concrètement les mesures qui ont été actées à Rio+20 :
  - Au niveau politique : c'est la mise en place de possibilité de participation locale au développement des villes. Les citoyens doivent avoir leurs mots à dire.
  - Au niveau social : accès à un logement décent, gestion des eaux usées, des déchets...
  - Au niveau économique : la ville doit pouvoir donner une activité professionnelle, être un lieu où l'obtention d'un travail est rendue possible. Il s'agit également de viabiliser, rentabiliser des solutions durables (transport, énergie...)
- ➔ La question du développement durable est centrale pour le Brésil. Depuis plusieurs années l'Etat investit dans la ville durable en relation avec le secteur privé. Il existe déjà des partenariats entre le Brésil et la France : c'est notamment le cas avec la participation d'entreprises françaises aux projets d'amélioration des transports dans les villes brésiliennes.
- ➔ Sao Paulo est candidate pour être la ville qui accueille l'exposition universelle de 2020. Pourtant Sao Paulo est la ville qui enregistre de mauvais chiffres en termes d'embouteillage, de pollution, de collecte des déchets...Les investissements sont absolument nécessaires pour maximiser la participation de Sao Paulo au PIB du Brésil.
- ➔ L'expérience des villes françaises dans la construction de villes plus durables sont utiles aux villes brésiliennes par exemple pour favoriser la mise en place de modes de transports non carbonés...La France et le Brésil foisonnent de projets qui en étant pris au sérieux et développés peuvent contribuer au développement de la ville durable.
- ➔ Au niveau environnemental : la démarche 3R (Réduire, Recycler, Repenser) et l'anticipation, la gestion des catastrophes naturelles.

**Guy LACROIX**, Président Directeur Général de COFELY INEO, groupe GDF SUEZ

- ➔ COFELY-INEO est une société créée en 2001 qui s'intéresse à la ville intelligente car le monde est de plus en plus urbanisé et la ville concentre aujourd'hui l'ensemble des grands défis auquel l'humanité est confrontée. On peut identifier différents segments dans le questionnement sur la ville intelligente et durable :
  - La rationalisation des dépenses d'énergies avec notamment le problème de l'éclairage public, l'adaptation de la production d'énergie à la consommation
  - La question du retraitement des déchets et d'une vie urbaine respectueuse de l'environnement
  - La question des transports avec le développement et la mise en avant des systèmes collectifs de transports (bus, tram...) comme alternative à la voiture. C'est aussi la question du développement de l'auto-partage, de la meilleure gestion des parkings, l'intermodalité.
  - Les questions liées à la sécurisation de l'espace public avec la mise en place de la vidéo-protection
  - C'est enfin la problématique du bien-être et de la qualité de vie : les dimensions culturelles et divertissantes d'une ville

- ➔ L'enjeu le plus important est que la ville doit apporter un sentiment de communauté au citoyen. Les technologies ne doivent pas isoler les hommes. L'autre grand enjeu est la gestion des villes à partir des données qui y sont récoltées. Les systèmes sont de plus en plus intelligents au fur et à mesure que l'on collecte des données et qu'on les utilise pour mieux prévoir les pratiques des citoyens. Il faut mettre en place un tableau de bord pour gérer ces systèmes.
- ➔ Dans les années à venir les données seront de plus en plus nombreuses venant aussi bien de la part des citoyens, que des entreprises. Nous sommes entrés dans l'aire de l'optimisation permanente de la ville et des services qui y sont associés.

### **Session I : « Les relations économiques franco-brésiliennes »**

« Se méfier des clichés et idées reçues » par **M. Stéphane WITKOWSKI**, Président du Conseil de gestion de l'Institut des hautes études de l'Amérique latine.

- ➔ Les relations Franco-Brésilienne oscillent entre admiration mutuelle et compétition féroce sur des sujets aussi différents que le football. Au-delà des idées reçues que l'on peut avoir, il y a certains paradoxes dans la situation actuelle du Brésil :
  - Si la société brésilienne reste l'une des plus inégalitaires au monde, l'intégration des plus pauvres dans la société a toujours été très forte et l'est de plus en plus. L'intégration des plus pauvres au pacte national et à la fierté nationale est très importante et contribue à la stabilité du pays. Le Brésil est un pays ou contrairement au Mexique par exemple, il n'y pas eu de révolution ou de cassure institutionnelle dans l'histoire. Mais dans le même temps, la violence reste très présente dans la société brésilienne (avec un taux d'homicides très important).
  - Au niveau international, le Brésil reste un pays très pacifique : il n'a pas tiré un seul coup de feu contre ses voisins depuis près de 150 ans. Les diplomates brésiliens savent avancer leurs pions tout en se faisant l'avocat des pays pauvres et du continent Sud-Américain. C'est ce qui explique cet axe Sud-Sud qui caractérise le Brésil sur la scène internationale.
  - Sur le plan Bilatéral : beaucoup de partenariats avec la France au niveau militaire mais aussi universitaire (la France est la 2eme destination des étudiants Brésiliens). Très forte intensité des échanges économiques (la France est le 4eme investisseur au Brésil ce qui est 2 fois plus élevé que les investissements français en Chine...).
  - Il y a également une forte présence française au Brésil : les filiales brésiliennes des grands groupes Français sont souvent parmi les plus importantes. Sur les 4200 entreprises françaises qui commercent avec le Brésil, 74% d'entre elles sont des PME. Les entreprises ont souvent du mal à aborder le Brésil car elles sont effrayées par la taille du marché, les conditions d'accès et les droits de douanes sont jugés inégalitaires (existence de barrières non douanière) l'administration est très prenante et lourde... Le Brésil n'est pas à proprement parler une terre de délocalisation. C'est beaucoup plus un débouché commercial qu'un endroit où l'on s'installe pour ses avantages fiscaux.
  - On assiste à l'émergence de super-groupes sud-américains qui jouent de plus en plus le jeu de l'international. Le potentiel brésilien est servi par une nouvelle génération de dirigeants brésiliens formés et pouvant profiter d'un système bancaire très résistant.

### **Session II : « Ville durable, ville aux risques maîtrisés »**

“ Les risques urbains face au droit et aux pratiques au Brésil ” par **Maître Marcello HALLAKE**, Avocat au Barreau de SAO PAULO

- ➔ Les principaux besoins aujourd'hui au Brésil concernent des projets d'infrastructures du fait de tous les grands événements que le pays doit organiser dans les prochaines années. La plupart du temps ce sont des modèles de Partenariat Public-Privé qui sont mis en place par le gouvernement. Les sociétés étrangères sont invitées à venir travailler en joint-venture avec les sociétés Brésiliennes et le gouvernement.

- ➔ Les difficultés au Brésil : la bureaucratie (tout est très lent, pour créer une entreprises il faut souvent plus de 6 mois), forte intervention du gouvernement dans l'économie ce qui ne favorise pas la résolution du problème de la bureaucratie. La Banque Nationale Brésilienne intervient très fortement dans l'économie brésilienne, les droits de douanes sont très importants et très différents selon les états, les tribunaux brésiliens sont lents et pas très constants dans leurs décisions.
- ➔ Les éléments positifs au Brésil : l'arbitrage international est maintenant très répandu au Brésil, mise en place récente d'une modernisation du droit des sociétés qui a eu tendance à renforcer le droit des investisseurs minoritaires qui jusque-là se sentaient floués, la pratique du droit s'est internationalisée avec l'arrivée de cabinets d'avocats étrangers au Brésil, le régime juridique des sociétés brésiliennes s'est modernisé et est désormais conforme au droit international.

“ Les règles et savoir-faire en France ” par **M. Laurent MALET**, Directeur stratégie et développement chez EGIS

- ➔ La ville durable est l'un des métiers d'EGIS qui est une filiale de la Caisse des dépôts. La ville aujourd'hui doit être envisagée comme un écosystème qui se regarde au niveau microscopique et macroscopique. Elle doit être travaillée à l'échelle du département ou de la région mais aussi en fonction de tous les petits clusters dont elle est composée. C'est un endroit qui se construit autour de tout un ensemble de réseaux complexes. Une ville est composée de multiples petits ensembles qui forment un ensemble vivant.
- ➔ Dans la pyramide de Maslow, il y a certains besoins primaires qui sont identifiés, ceux-ci correspondent aux besoins du citoyen urbain d'aujourd'hui : pouvoir subvenir à ces besoins (pouvoir trouver à manger, gestion de la sécurité et des risques, gestion des risques environnementaux...), le besoin de reconnaissance et d'estime (la ville doit permettre les rencontres sociales, amicales...), l'accomplissement professionnelle (dans la façon que l'on a de penser la ville il faut y incorporer les bassins d'emplois...).
- ➔ La manière dont on pense l'intégration de ces questions à la ville de demain doit être faite avec précaution. Brésil et France partagent un sens de l'adaptabilité : Le savoir-faire français est aussi dans notre capacité à s'adapter. Au-delà des axes habituels de la ville durable, on peut construire tout ce que l'on veut à partir de la réalité lorsqu'on a la capacité de s'y adapter. La ville doit être flexible et non pas figée.
- ➔ La bureaucratie en Chine est aussi importante. En Chine beaucoup de choses sont à construire. La ville brésilienne est un peu comme la France. Le Brésil comme la France arrive à avoir de l'ordre dans le chaos.

### **Session III : « Ville durable, ville innovante »**

“ Le projet phosphore ” par **M. Bernard CHARLÈS**, Président de DASSAULT SYSTEME

- ➔ Dassault a mis en place le projet 3DExperiencity qui permet de modéliser en 3D le fonctionnement de la ville. La modélisation en 3D prend en compte les paramètres de tous les domaines d'activités. Il faut absolument favoriser une approche qui croise les domaines de compétences. Cela va permettre de se rendre compte avec une approche holistique, que les décisions prises en fonction d'un seul domaine de compétence ne sont pas forcément les meilleurs.
- ➔ Il faut favoriser la mise en place de solutions qui permettent aux autorités dans le domaine de la ville, les grandes entreprises de croiser leurs avis, créer une plateforme qui favorise l'échange entre les différents participants de la construction de ville durable. La 3D permet de visualiser et de voir l'impact carbone, les problèmes de circulation.
- ➔ Les plateformes sont un bon moyen de manager la question des données, de prendre en compte la question des BIG Data. La 3D apporte beaucoup à l'échange entre acteurs. Beaucoup plus que la présentation de dossiers techniques ou scientifiques complexes et peu compréhensibles.

“ L’innovation au service de la ville intelligente et conviviale ” par **M. Carlos MORENO**, Conseiller scientifique du Président de COFELY INEO

- ➔ Le Brésil a depuis toujours une culture très forte de l’innovation sociale et économique. Il existe une forte communauté scientifique au Brésil en pointe dans un certain nombre de domaines. Le Brésil est aujourd’hui à égalité avec l’Europe dans sa capacité à proposer et développer des projets innovants dans le domaine de la ville durable.
- ➔ La problématique de la ville innovante au Brésil est traversée par certains axes centraux : construire une innovation à caractère social, l’intelligence urbaine, les avancés technologique et la prise en compte des nouveaux outils technologiques. La vision de la ville innovante doit être contextualisée en fonction de la culture dans laquelle on met en place ce type de projet. Exemple : l’émergence de la classe moyenne au Brésil est un élément à prendre en compte (208 millions d’habitants et 17% de classes moyennes soit 65 millions d’individus). Aujourd’hui, l’un des éléments qui définit votre appartenance à la classe moyenne, c’est la possession d’une voiture. La question de la mobilité ne se pose de la même manière ici et au Brésil. L’auto-partage n’est pas envisagées, les classes moyennes viennent d’accéder à la propriété et y tiennent.
- ➔ C’est le design des services qui est important et son adaptation au contexte. Le Gouvernement brésilien a lancé un programme appelé « connectons notre ville ». Près de 80 villes aujourd’hui autour de Rio qui sont connectées par la fibre. C’est la capacité française à prendre en compte la complexité systémique, à apporter sa culture et à proposer des solutions élaborées en fonction des besoins de nos interlocuteurs qui fera la différence.
- ➔ Le 14eme sommet des villes Ibéro-Américaines digitales aura lieu les 25 et 26 Septembre 2013 à Quito en Equateur.

“ Brevets et ville innovante ” par **M. Yves LAPIERRE**, Directeur Général de l’INPI

- ➔ La ville innovante est une ville qui devient intelligente mais au sens humain du terme, pas une ville techniciste. L’innovation et la propriété intellectuelle ne doivent plus être comprises comme des moyens de protection mais au contraire comme des moyens d’échanges, des outils coopératifs. Grace aux brevets, on dispose d’une base très importante de l’état actuel des connaissances et des avancées technologiques. On peut ensuite mutualiser ces données.
- ➔ Les brevets sont des descriptions techniques et il n’est pas toujours facile de les ramener à une seule finalité. Dans le domaine des brevets concernant la ville durable, on retrouve 4 axes : le champ des transports et de la mobilité, les réseaux intelligents, la gestion centralisée des services, l’efficacité des services communaux. Il y a près de 11 000 familles de brevets de R&D sur la ville innovante qui existent aujourd’hui. Parmi celles-ci, il y a 2 enjeux qui sont très importants dans les brevets concernant la ville durable : les bâtiments et les réseaux intelligents.
- ➔ Les brevets permettant de voir ce qui est protégé, notamment si il est étendu au niveau international. La Chine dépose tous les ans près de 500 000 brevets. Dans ces brevets près de 16 000 sont étendus au niveau mondial. Dans le cas du Brésil, c’est seulement 16 brevets qui sont étendus au niveau mondial. Les entreprises brésiliennes ne sont pas encore suffisamment mûres sur ce point.

« Le marketing des villes et territoires durables » par **Mme Sylvianne VILLAUDIERE**, Directrice-Fondatrice d'ALLIANTIS

- ➔ La thématique des villes et territoires durables est un sujet qui émerge depuis quelques années seulement. De nombreux acteurs se saisissent du sujet. Aujourd'hui, un grand nombre de territoires urbains essayent de promouvoir leurs solutions pour mettre en place une ville durable. Dans le cadre de RIO+20 et avec la délégation française au Brésil puis le pavillon France Rio+20, l'offre française s'était concentrée sur le thème de la ville durable. Le Pavillon France RIO+20 a été l'occasion de conforter la reconnaissance du rôle des collectivités territoriales et de leurs importance dans la mise en place des villes durables. Cela a aussi été l'occasion de mettre ensemble des acteurs différents : entreprises, collectivités, ONG en associations avec le monde de la recherche.
- ➔ Depuis la fin 2012, l'objectif des pouvoirs publics est d'aller plus loin et de développer cette offre française à l'international. Le lancement du sous-groupe marketing du COSEI / GAIT va dans le sens du développement d'une offre globale et pertinente pour la ville durable à la française.
- ➔ Depuis début 2013, on assiste conjointement au lancement de travaux importants notamment dans le cadre de l'AFEP. Appel de nombreux groupes industriels français pour avoir une offre marketing ville durable avec 3 points centraux : mettre en place une offre française compétitive et différenciante à l'international, réalisation sur le territoire français de démonstrateurs physiques mais aussi de démonstrateurs virtuels ou 3D, lancement d'une stratégie de promotion et de marketing ciblée selon les pays.
- ➔ Il y a désormais 2 questions majeures qui se posent : comment caractériser cette offre française ? y a-t-il des spécificités françaises que l'on peut mettre en avant pour nous différencier des autres offres ? L'autre question : comment va-t-on vendre cette offre ? Notre offre française doit être forte, différenciante et crédible.
- ➔ Le principal point sur lequel on peut appuyer dans l'offre française, c'est l'harmonie entre la performance technologique et la qualité de la vie urbaine en France. La qualité de vie en ville en France est très importante et reconnue à l'étranger. Cela peut être utilisé comme un point différenciant. Autres points : utiliser la reconnaissance de nos villes à l'étranger. Nos villes disposent d'un capital de sympathie et de reconnaissance à l'étranger qui peut être utilisé. Nous devons proposer une offre globale, fruit de notre culture, notre gastronomie, notre capacité à prendre en compte la petite enfance. Cette offre doit être sobre, technologique et intégrée. Elle doit être le résultat d'une collaboration et d'une co-construction avec le pays d'accueil.

« La Ville durable à l'export » par **Mme Michèle PAPALARDO**, Conseillère-Maître à la Cour des Comptes, Fédératrice « Ville durable à l'export », mission confiée par Mme Nicole BRICQ, Ministre du Commerce extérieur

- ➔ La principale difficulté aujourd'hui est de faire travailler des filières verticales, ensemble et qu'elles soient performantes. Nous avons des entreprises françaises très performantes dans les différents domaines de la ville et déjà tournées à l'international. Il est de ce fait naturel de chercher à les associer pour construire une offre globale de la ville durable à la française. Ainsi l'AFEP travaille aussi à intégrer l'ensemble des aspects de l'offre Française sur la ville durable.
- ➔ Proposer une vision partagée de la ville urbaine durable à la française. En tant que fédératrice mieux vivre en ville : il y a deux axes de travail à court terme : aider la famille française à construire le marketing de la ville durable et promouvoir son offre à l'international.
- ➔ Il faut essayer de faire une ville qui soit à la fois performante (la ville doit apporter une plus-value à ceux qui y vivent) mais aussi être séduisante, c'est-à-dire donner envie aux habitants d'y vivre. Les technologies utilisées doivent faciliter la vie des habitants et laisser la place à la nature. La ville doit aussi être économiquement attractive, socialement juste et environnementalement sobre. Elle doit être adaptée au territoire sur lequel elle s'installe.
- ➔ En ce moment, le Ministère travaille en s'appuyant sur UbiFrance pour mettre en place un site internet consacré à la ville durable à la française. Il est aussi à la recherche d'un nom global, d'une marque ombrelle pour son offre. Il faut porter le savoir-faire à l'international et identifier des zones qui seraient plus favorables à la réalisation de ce type de projet.

**Clôture par M. Jean-Pierre RAFFARIN**

- ➔ Les Relations franco-brésiliennes peuvent être très fertiles, la dynamique peut être centrée sur la relation entre la France et le Brésil mais aussi sur une offre franco-brésilienne destinée aux autres pays. La difficulté reste de trouver des partenaires qui permettent de mettre en place des synergies. La Fondation Prospective et Innovation va mettre en place l'offre Rio+X qui permettra de se rencontrer régulièrement pour organiser des partenariats.

**Contact Alliantis**

25, Boulevard Malesherbes – 75008 PARIS – tel : 01 44 56 09 56

[alliantis@alliantis.fr](mailto:alliantis@alliantis.fr) – [www.alliantis.fr](http://www.alliantis.fr)