

Le cabinet Alliantis vous souhaite une bonne année 2013

### Editorial

Si en France, l'époque d'une croissance glorieuse semble s'éloigner, je crois en des lendemains porteurs d'espoir... du moins pour ceux qui auront su prendre la mesure des défis actuels et trouver les solutions... Plus que jamais, les nouveaux paradigmes et les incertitudes sur la pérennité des business modèles occidentaux obligent à repenser de nouvelles formes de développement. Dans un monde de plus en plus complexe, je crois qu'il est juste d'affirmer que l'on sera bien plus forts en réinventant à plusieurs nos modèles pour les rendre plus durables!

Cette Newsletter N° 10 du cabinet Alliantis se veut être le reflet d'une conviction. Plus que jamais, les alliances permettent de déployer de nouvelles ressources : financières, humaines et managériales, commerciales et marketing, et de nouveaux modèles : maîtrise des coûts et mutualisation, recherche et développement, efficacité et réputation... Les alliances permettent l'écriture de nouvelles histoires, à l'abri des anciens repères usés, en essayant une pensée neuve dans une réelle dynamique. Avec de nouveaux mots comme « l'innovation collaborative » ou la « co-construction » d'une vision prospective et d'un développement durable. Dans une économie en mutation, les partenariats et les alliances stratégiques sont les pupitres sur lesquels s'écrit le nouvel alphabet de la performance.

C'est pourquoi, nous appliquons ce principe d'abord à nous-mêmes, tout en le recommandant, à tous ceux qui nous font confiance. Une nouvelle histoire commence pour Alliantis, qui déménage pour déployer son expertise en matière de stratégie de communication en réseau à proximité d'un nouveau partenaire : la société BKI. Désormais, Alliantis partagera ses locaux avec BKI, présidé par Eric Flamand. Cette cohabitation permettra aussi de partager une passion commune pour la 'chose publique'.



Pour chacun d'entre vous, que l'année 2013 s'annonce, comme pour nous, sous les meilleurs augures...



**Sylvianne Villaudière,**  
Fondatrice du cabinet Alliantis

### A propos d'innovation collaborative

*« La compétitivité des entreprises est intimement liée à leur capacité à innover. Au-delà d'une mode, l'innovation collaborative est une tendance de long terme qui apporte une nouvelle réponse à la mise en œuvre de stratégies d'innovation, quelle que soit la taille des entreprises ou des laboratoires de recherche, quels que soient les acteurs impliqués, publics ou privés. Pourquoi cet engouement ? Car cette démarche répond à plusieurs problématiques : démultiplication de la capacité d'innovation des entreprises et des organismes de recherche, accession à de nouvelles compétences, meilleure maîtrise des coûts. Dans le cadre d'une démarche collaborative, la propriété industrielle occupe une place stratégique. »*



Tous droits réservés

Extraits de « Innovation collaborative et propriété intellectuelle : quelques bonnes pratiques » commandé par l'INPI à PWC.

Yves Lapierre  
Directeur Général de l'INPI  
(Institut National  
de la Propriété Industrielle)

### Alliantis a rejoint BKI début janvier dans ses bureaux parisiens du 25 Boulevard Malesherbes.

L'objectif est de rapprocher les savoir-faire des deux sociétés et de créer des synergies entre conseil stratégique et opérationnel, lobbying, stratégie d'information et de communication, en particulier dans le domaine du développement durable. BKI et Alliantis partagent la même ambition : assurer la réussite des objectifs et projets de leurs clients dans un environnement complexe.

Présidée par Eric Flamand, BKI est une société française spécialisée depuis une vingtaine d'années dans le conseil stratégique, l'accompagnement opérationnel de projets de développement et le lobbying. Passerelle entre sphère publique et enjeux privés, BKI permet aux entreprises comme aux collectivités territoriales de réussir leur développement dans des environnements contraints et sensibles. Grâce à sa grande expérience du terrain, BKI a une connaissance approfondie des pouvoirs publics qui lui permet de proposer à ses clients des solutions novatrices, réalistes et inventives.



**Eric Flamand,**  
Président de BKI

**A noter nouvelle adresse du cabinet Alliantis : 25 boulevard Malesherbes 75008 Paris - Tel : 01 44 56 09 56**

## Fondation Prospective et Innovation et cabinet Alliantis : Poursuite du partenariat sur « Rio+21 Entreprises »

La Fondation Prospective et Innovation et le cabinet Alliantis ont organisé en février/mars 2012 un déplacement de chefs d'entreprises à Rio de Janeiro et Brasilia, en amont de RIO + 20 qui se tenait en juin. Cette mission a permis de nouer des contacts utiles et de créer un esprit d'équipe en vue de promouvoir l'offre française au Brésil et de répondre de manière coordonnée dans le domaine du développement durable.



Délégation France à Rio février 2012



Ambassade de France – Brasilia – Février 2012

Une nouvelle mission d'entreprises et d'institutions au Brésil pourrait s'inspirer de celle que la Fondation mène en Chine avec une action qui s'inscrit dans la durée (3ans), sur une zone définie (Sichuan), avec le soutien d'une plateforme de services ad hoc (France Emergents Entreprises) et en parfaite intelligence avec les autorités locales et nationales. Le Brésil présente de multiples avantages pour une démarche politico-économique qui appelle une action intégrée s'inscrivant dans la durée.

Après la Conférence de RIO + 20, le thème de la « **villes et territoires durables** » a été retenu. Il permet d'associer des entreprises françaises de tailles et de secteurs différents. Il assure une empreinte territoriale forte tout en établissant un lien avec les autorités centrales du pays. Il permet de conjuguer différentes dimensions : urbanistes et architectes, constructeurs et prestataires de service, recherche et formation, finances, vie sociale et culturelle... Une démarche en deux temps sera menée en 2013 :

- Fin juin : Conférence à Paris, autour de la date anniversaire de RIO+20
- En décembre : Mission au Brésil à Rio de Janeiro avec un passage à Brasilia pour rencontrer les autorités fédérales.

La mise en œuvre de ce programme de travail et de la Mission au Brésil sera pilotée par la Fondation Prospective et Innovation avec le soutien du cabinet Alliantis. Les rencontres à haut niveau qui se dérouleront dans ce cadre seront co-présidées par Jean-Pierre RAFFARIN et le Président d'une grande entreprise particulièrement impliquée dans le développement de partenariats France-Brésil.

### **Contacts et information :**

Serge DEGALLAIX (fpi@prospective-innovation.org) – 01 53 85 84 01

Sylvianne VILLAUDIERE (alliantis@alliantis.fr) – 01 44 56 09 56

## Développement durable France - Chine



Accueil par les responsables  
du CSSD – Pékin – 16 janvier 2013

La Société chinoise pour le développement durable (CSSD), fondée en 1991, est une organisation nationale rassemblant la société civile sur les questions relatives au développement durable. La CSSD vise à promouvoir le développement technologique et l'innovation, en favorisant la mise en œuvre de la stratégie de développement durable de la Chine par la recherche, des activités pratiques, des échanges académiques et des consultations.

Elle a invité Les Eco Maires et France Entrepreneurs avec eux l'ensemble des acteurs du Club France RIO+20 à participer à sa grande réunion annuelle qui s'est déroulée à Pékin les 16 et 17 janvier 2013 pour déterminer des axes de collaboration avec la société civile française.



Intervention pour les Eco Maires  
de Sylvianne Villaudière au CSSD

## FOCUS sur quelques réseaux en marche (retour sur l'année 2012)



L'Union Routière de France (URF) a poursuivi en 2012 les échanges entre ses membres que sont l'ensemble des organisations de la filière route, depuis sa construction en passant par son exploitation et ses multiples usages. Le Think Tank de l'URF, présidé par Yves CROZET, s'est penché sur bien des sujets majeurs et en particulier sur la thématique de la compétitivité en période de crise ! A l'heure du Mondial de l'Auto 2012 marqué par de nouveaux modèles de véhicules décarbonnés, l'URF a mis en débat les nouvelles voies de performance pour la route et définit une nouvelle signature à partager : « La Route : le futur jusqu'à vous ! ».



Le 25 octobre 2012, Mobivia Groupe a réuni pour la 4<sup>e</sup> fois une vingtaine de représentants de ses principales parties prenantes pour un échange autour de sa vision et de la co-crédation de valeurs avec ses différentes organisations. La participation de la direction générale du groupe à ces échanges, animés par Anne-Marie Ducroux, Présidente de la Section Environnement du CESE, a conforté le caractère stratégique de cet exercice de dialogue sociétal. [www.mobiviagroupe.com](http://www.mobiviagroupe.com)



En août 2012, si l'annonce par le PDG de Bouygues construction, l'un des deux candidats à la réalisation de **Seine-Nord Europe** via un PPP, jetait le trouble en affirmant que le projet risquait d'être suspendu, une très forte mobilisation de l'ensemble des soutiens territoriaux au projet se mettait rapidement en place. Ainsi, le 13 septembre 2012 se tenait à Cambrai une grande réunion à laquelle participaient de très nombreuses personnalités. Aujourd'hui, la perspective d'une forte augmentation de la contribution européenne est évoquée par les autorités publiques afin de poursuivre la réalisation de Seine-Nord Europe, projet particulièrement structurant avec 25 000 emplois créés à terme et une forte contribution au développement économique et industriel des territoires concernés - (Pour en savoir plus : [Lettre d'information Seine-Nord Europe](#))



La création du « **Club France RIO+20** », avec plus de 60 réseaux partenaires, a permis de faciliter la mobilisation, la contribution et le rayonnement des acteurs français en vue de la conférence des Nations Unies pour le développement durable (Rio de Janeiro, juin 2012). Afin de poursuivre la dynamique des acteurs de la société civile, le Comité 21 propose de le faire évoluer vers un « Club France Développement Durable ». Parmi ses missions à venir : faciliter la mise en réseau des acteurs français autour des enjeux internationaux du développement durable et prendre des positions sur l'agenda post-2015 – (Pour en savoir plus : [Présentation Club France RIO+20](#))



Le **Collège des Directeurs du Développement Durable (C3D)** a poursuivi ses travaux dans bien des domaines (modèles économiques, fonction DD...) et engagé des réflexions sur les relations donneurs d'ordre / fournisseurs. Un groupe de travail "**Achats responsables**" a été constitué en 2012 avec pour objectif l'élaboration d'un outil de diagnostic d'une politique d'achats responsables développée. Une réunion à la fin novembre 2012 s'est tenue afin de présenter cet outil, de partager les premiers retours d'expérience et de contribuer à sa finalisation. La matrice finale devrait être rendue publique en janvier 2013. [www.cddd.fr](http://www.cddd.fr) - Twitter : @c3\_d



L'Institut National de la Propriété Industrielle (INPI) a construit sur l'année 2012 son Plan Stratégique à 10 **ans dans le cadre d'une démarche de « co-construction » faite de plusieurs rendez-vous préparés et animés** par le cabinet Alliantis. Une première étape a consisté en un travail avec les équipes de direction sur l'analyse de scénarios permettant de se projeter dans le futur. Ensuite a pu s'organiser une réflexion en 12 groupes thématiques pour définir le plan d'action et les indicateurs à moyen et long terme. Ces orientations ont été discutées avec les parties prenantes de l'institut et les responsables ministériels, pour aboutir prochainement au lancement public du **Plan stratégique** de l'INPI. [www.inpi.fr](http://www.inpi.fr)

### « A propos de » : l'avenir des interprofessions

L'année 2012 a été marquée par l'ouverture de nouvelles réflexions en matière d'interprofession. En fait, est-il encore possible de déployer en France ce mode d'organisation inédit qui a si bien réussi dans le domaine agro-alimentaire ? Comme le soulignent les acteurs du GIPT, au cœur de la filière des pommes de terres, rien n'est certain au regard des contraintes et nouvelles dispositions du marché européen. Faudra-t-il adapter notre droit et nos pratiques pour que les interprofessions perdurent et conservent toute leur performance ? D'autres secteurs professionnels pourront-ils déployer ce type d'organisation comme par exemple le secteur fluvial qui a vu la possibilité de créer une interprofession fluviale ouverte dans le cadre de la loi fluviale adoptée en janvier 2012, et l'organisation en 2012 de plusieurs réunions pour évoquer ce sujet entre les professionnels du secteur fluvial.

## Quelques récentes alliances stratégiques



**Alliance en vue entre TF1 et Discovery** / Le groupe audiovisuel français a dévoilé, jeudi 13 décembre 2012, la teneur de ses négociations avec l'américain Discovery, entamées début novembre. L'accord prévoit que Discovery prenne une participation de 20 % dans le capital de la chaîne Eurosport pour un montant de 170 millions d'euros. Une telle alliance entre un groupe français et un géant américain de l'audiovisuel est sans précédent.



**Alliance entre deux leaders mondiaux sur les projets d'infrastructures** / Bentley Systems Inc., le leader mondial des solutions logicielles complètes pour infrastructures durables, et Trimble, le leader mondial des solutions de construction connectée pour les entreprises de gros œuvre, de génie civil et du bâtiment, ont annoncé le 05 novembre 2012 avoir conclu une alliance stratégique visant à définir un nouveau standard de référence en travaillant plus intelligemment, grâce aux innovations dans le domaine de la mobilité des informations, l'échange des données physiques et virtuelles.



**Partenariat stratégique entre SFR et Hewlett Packard autour du Cloud Computing** / Après la signature d'un partenariat technologique en 2010, SFR et HP renforcent leurs liens dans le domaine du cloud computing en signant un accord commercial autour de nouveaux services pour faciliter

l'adoption du cloud computing par les entreprises. Cet accord stratégique va permettre aux deux partenaires de fournir à leurs clients les toutes dernières solutions de cloud.



**Alliance stratégique entre PSA et GM** / L'alliance stratégique signée le 29 février 2012 par Dan Akerson, Pdg de General Motors, et Philippe Varin, président du directoire de PSA, se concrétise dans la logistique. À partir de 2013, Gefco va assurer l'essentiel des activités logistiques de General Motors

en Europe. Cet accord constitue la première concrétisation de "l'alliance stratégique globale" conclue entre le constructeur américain et PSA Peugeot Citroën.



Le Cahier Numéro 3  
du Conseil de Prospective d'Alliantis

### « Prospective et leadership : pour de nouvelles alliances »

- Jean-Pierre RAFFARIN : « Leadership : Politique et Management »
- Marie-Claire DAVEU : « De la Prospective à la stratégie : quelle mise en œuvre possible, souhaitable dans les politiques publiques au sein de l'Etat »
- Jean-Philippe MOINET : « Le maquis actuel de l'imprévisible »
- François SCHECHTER : « Globalisation, Organisation d'entreprise et Préservation d'une culture du leadership : quels défis ? quels enjeux ? »
- Anne BINDER : « La Prospective attitude, une démarche difficile et un enjeu nécessaire pour les dirigeants de PME »
- Hugues CAZENAVE : « Prospective et leadership : les liaisons vertueuses »
- Sylvianne VILLAUDIÈRE : synthèse sur le repérage d'initiatives effectué par le cabinet Alliantis concernant le thème « Prospective, et entreprise : quels liens, quelles perspectives ? »

**DEBAT OUVERT** : Débat organisé par le cabinet Alliantis avec des représentants d'entreprises, PME et acteurs de la société

**POINT DE VUE** « Du 'singulier' au pluriel... et vice-versa » par Sylvianne VILLAUDIÈRE

**REPERES** - Note de veille et repérage d'initiatives sur la thématique « Prospective et entreprises » réalisée par le cabinet Alliantis

**Qui sommes-nous ?** Alliantis est un cabinet de conseil intervenant dans le domaine de la stratégie de communication en réseau. Il s'adresse aux décideurs soucieux de développer ou de redéfinir les relations que leur organisation souhaite entretenir avec les parties prenantes des projets dont ils sont porteurs. Les publications du cabinet Alliantis sont disponibles en consultant le site [www.alliantis.fr](http://www.alliantis.fr).

Si vous souhaitez nous faire parvenir des informations susceptibles d'apparaître dans cette newsletter, merci de nous envoyer un mail à Brice Lafon : [blafon@alliantis.fr](mailto:blafon@alliantis.fr).

Si vous ne souhaitez plus recevoir cette newsletter, merci de nous renvoyer un mail à l'adresse [alliantis@alliantis.fr](mailto:alliantis@alliantis.fr) en indiquant « désinscription » dans l'objet.



**Cabinet Alliantis**  
25 boulevard Malesherbes  
75008 Paris  
Tel : 01 44 56 09 56  
[www.alliantis.fr](http://www.alliantis.fr)