
Actualités

Grand Paris : les acteurs se sont largement mobilisés dans le cadre du débat public

Alors que le débat public se termine à la mi-janvier, ce sont près de 200 « cahiers d'acteurs », qui ont été reçus par la Commission. Collectivités, associations, syndicats professionnels, établissements publics... ont contribué au débat via le site Internet de la Commission, qui a reçu 125.000 visites depuis son ouverture. Les acteurs du fret se sont associés dans le cadre du cahier rendu public par le Cercle pour l'Optimodalité en Europe.

Pour plus d'informations, cliquer [ici](#).

L'UDA lance une plateforme web sur la communication responsable

En décembre, l'Union des Annonceurs a publié le bilan des actions menées par les 40 entreprises signataires de la « Charte communication responsable » et annoncé la mise en place d'une plateforme d'échanges de bonnes pratiques en ligne. Son contenu collaboratif sera public et ouvert à toutes les parties prenantes. Les éléments recueillis permettront de réaliser un guide sur la communication responsable, avec le soutien de l'ADEME.

Pour plus d'informations, cliquer [ici](#).

Les femmes s'engagent en faveur de la biodiversité

En cette fin d'Année internationale de la Biodiversité, Terra Femina, Femmes, Débat et Société (FDS) et Neoplanete ont organisé une soirée-débat en présence de Nathalie KOSCIUSKO-MORIZET, Ministre, et Allain BOUGRAIN DUBOURG, président de la LPO, pour faire le point sur ce sujet capital suite à la conférence de Nagoya.

Pour plus d'informations, cliquer [ici](#).



Campagnes grand public

Les collectivités locales font campagne pour la réduction des déchets ménagers

De nombreuses collectivités ont lancé des campagnes d'information dans le cadre de la Semaine européenne de la réduction des déchets en novembre dernier. En partenariat avec l'ADEME, le Grand Lyon a mis en place un site web grand public permettant de mesurer son « poids en déchets ». A partir de l'étude du comportement de foyers lyonnais, 10 petits gestes pour réduire ses déchets ont été identifiés et sont proposés aux citoyens.

Pour plus d'informations, cliquer [ici](#).

Lancement de la 22^e édition de l'opération « Pièces jaunes »

Au mois de janvier, la Fondation Hôpitaux de Paris – Hôpitaux de France déploie plus de 2,7 millions de tirelires à travers la France. Le site web Priceminister, partenaire de l'opération, propose à ses clients d'ajouter des « e-pièces » dans leur panier d'achat. Les enfants qui rapporteront leur tirelire à La Poste pourront tenter de gagner un séjour à Disneyland Paris. Des spots publicitaires seront diffusés dans les médias partenaires (TF1 et RTL).

Focus : Préparation du sommet international Rio + 20

Le prochain sommet des Nations Unies sur le développement durable aura lieu à Rio de Janeiro (Brésil) en 2012, vingt ans après le sommet historique de 1992, avec trois objectifs : renouveler l'engagement des politiques en faveur du développement durable, évaluer les progrès réalisés et relever les nouveaux défis, notamment sociétaux, tout en mettant en débat la thématique de l'économie verte.

Pour plus d'informations, cliquer [ici](#).

Partenariats stratégiques

Le quotidien gratuit *Metro* et la Fondation Nicolas Hulot imaginent le monde de demain

L'édition parisienne du 5 janvier 2011 de *Metro* (diffusé à 500.000 exemplaires) était datée du 15 décembre 2030. Imaginé et conçu à l'initiative de la Fondation Nicolas Hulot, ce vrai-faux journal volontairement optimiste présentait ce qui pourrait se produire dans 20 ans si nous parvenons à relever les défis environnementaux et sociaux qui se posent aujourd'hui.

Pour plus d'informations, cliquer [ici](#).

OSEO favorise la collaboration entre les PME et le monde de la recherche sur la construction durable

OSEO a conduit un sondage sur la construction durable auprès de PME afin d'identifier leurs enjeux. A l'issue de cette étude, une rencontre a été organisée entre une vingtaine de PME et des acteurs de la recherche collaborative en France (sociétés de recherche sous contrat et instituts Carnot), l'objectif étant de sensibiliser les PME à l'intérêt de collaborer dans la durée avec des centres de recherche publics et privés, pour créer des synergies innovantes.

Pour plus d'informations, cliquer [ici](#).

Opinions et débats

Réputation : comment les Français parlent-ils de leur entreprise sur les réseaux sociaux ?

L'Observatoire « Salariés et Médias sociaux » (Hopscotch et Viavoice) révèle que 15 % des salariés français (soit plus de 2,5 millions de personnes) parlent de leur travail et de leur entreprise sur les réseaux sociaux. C'est un risque nouveau pour la réputation de l'entreprise, mais aussi une opportunité de communication : plus des 2/3 des salariés en parlent positivement.

Pour plus d'informations, cliquer [ici](#).

Prospective internationale : publication d'un rapport sur « l'état du futur »

L'Etat du futur 2010 est la version française du rapport annuel *State of the Future 2010* du Millennium Project, premier réseau international regroupant des prospectivistes de 35 pays à l'affût des tendances émergentes. Parmi les thématiques abordées : sécurité environnementale, gouvernance mondiale de l'énergie, nanotechnologies...

Pour plus d'informations, cliquer [ici](#).



Focus : Le Conseil de Prospective du cabinet Alliantis poursuit ses travaux

Suite à la réunion-débat du 3 novembre 2010 au Jockey Club à Paris, au cours de laquelle les membres permanents ont débattu avec une cinquantaine de décideurs sur le thème « **Relations public-privé et mondialisation : quelles nouvelles règles du jeu ?** », le Conseil de Prospective du cabinet Alliantis prépare le deuxième numéro de ses *Cahiers*, après une première publication consacrée au thème « Gouvernance d'entreprise et diversité ».

Pour télécharger le Cahier n°1, cliquer [ici](#).

Qui sommes-nous ?

Alliantis est un cabinet conseil intervenant dans le domaine de la stratégie de communication en réseau. Il accompagne les décideurs soucieux de développer ou de redéfinir les relations que leur organisation souhaite entretenir avec leurs publics et les parties prenantes de leur projet.

Les publications du cabinet Alliantis sont disponibles sur le site www.alliantis.fr.



Stratégie de communication en réseau

27, rue Taitbout - 75009 Paris

Tél: (33) 1 44 56 09 56 - Fax: (33) 1 44 56 08 77

Courriel : alliantis@alliantis.fr - Site : www.alliantis.fr

Si vous souhaitez nous faire parvenir des informations susceptibles d'apparaître dans cette newsletter, merci de nous envoyer un mail à l'adresse mbonneau@alliantis.fr.

Si vous ne souhaitez plus recevoir cette newsletter, merci de nous renvoyer un mail à l'adresse alliantis@alliantis.fr en indiquant « désinscription » dans l'objet.