

B®AND

YOU® MOR®OCCO &

YOU® ENGAGEMENT

par  *Langages du Sud*

ACTION #COP22

une nouvelle dimension de la marque Maroc

- 02 -

Sa Majesté le Roi Mohammed VI a intégré dans la stratégie de développement du Maroc le concept de développement durable de multiples façons et notamment à travers sa politique de l'énergie renouvelable en favorisant l'équilibre entre :



l'environnement



l'économie



la société

Langages du sud a décidé de mettre en avant cette dimension et de donner la possibilité aux entreprises et marques présentes au Maroc, de rappeler ou de mettre en exergue leur stratégie de développement durable / RSE, et leurs solutions concrètes sur les enjeux climat à l'occasion de la #COP22.

L'accueil de la #COP22 témoigne de l'importance des enjeux climat dans la société marocaine et au sein des entreprises du Maroc, tant en termes d'atténuation que d'adaptation.

Parmi les actions du Royaume :

l'adoption de la Charte Nationale de l'Environnement et du Développement Durable qui a été lancée aux directives de Sa Majesté le Roi Mohamed VI, lors de son discours du Trône de juillet 2009

le projet Noor

l'organisation de la #COP22 témoigne de l'importance de l'environnement dans la société marocaine et au sein des entreprises du Royaume



A l'occasion de la **#COP22**, il nous paraît important de valoriser l'engagement des entreprises et organismes présents au Maroc par :

1

Un ouvrage inédit de grande qualité permettant de garder la #COP22 longtemps en mémoire. Le contenu fera l'objet de reportages et d'interviews d'experts marocains et internationaux.

2

Une version digitale accessible en ligne :
+ capsules vidéos
+ photos
+ citations d'experts

Cet ouvrage montre et valorise l'engagement et les actions de développement durable qui sont adoptées au Maroc et la vision du Royaume :



Pour la réalisation de cet ouvrage, les éditions Langages du sud s'appuieront sur un comité d'experts spécialisés dans le développement durable et connaissant les enjeux de la **#COP22** dans toute leur diversité.

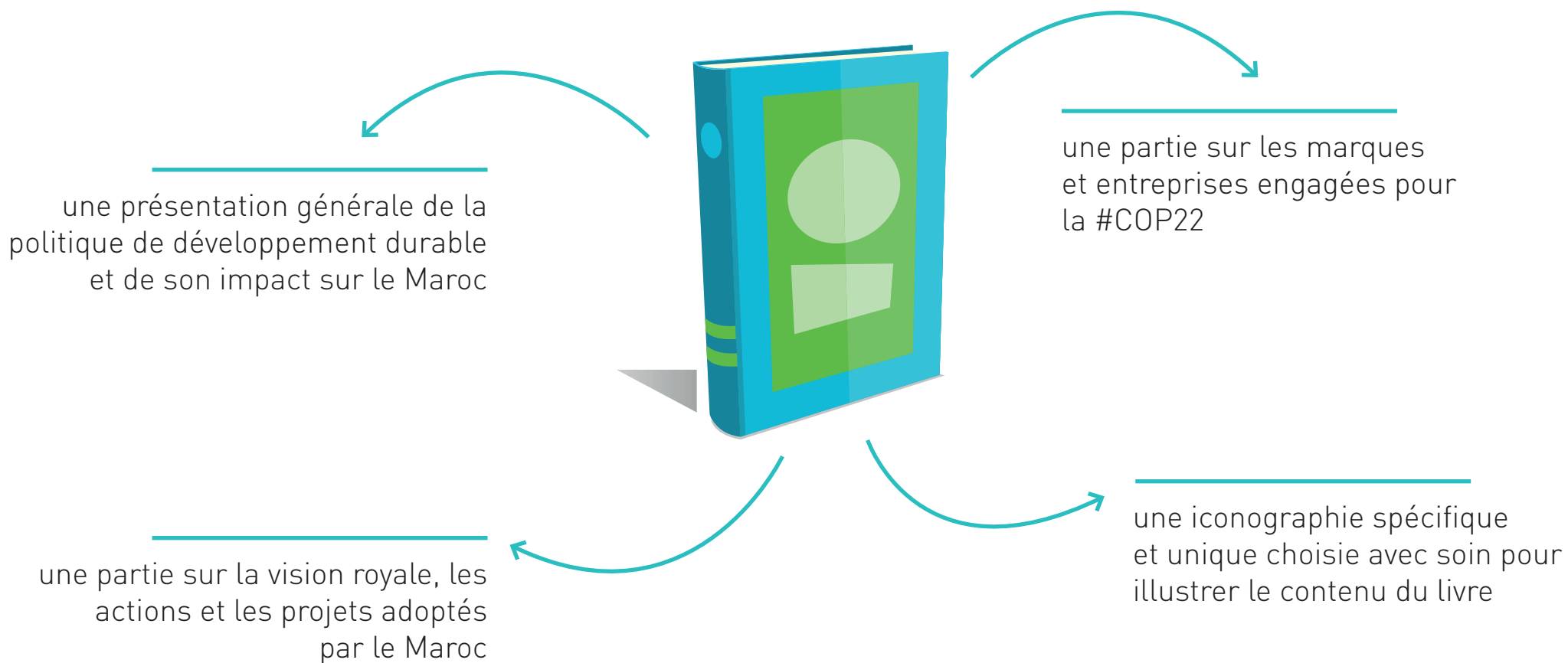
BRAND YOUR MOROCCO & YOUR ENGAGEMENT

Comme tous les ouvrages de Langages du sud, Brand Your Morocco & Your Engagement sera un beau livre dont l'écriture et l'iconographie seront le travail abouti de professionnels du domaine.

Ce livre fera partie de la même collection que Brand Your Morocco. Il comportera 192 pages.



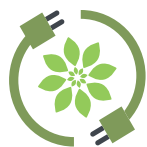
Cet ouvrage comportera :



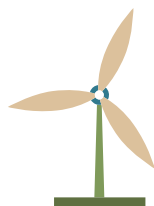
L'ouvrage Brand Your Morocco & Your Engagement aborde, entre autres, les thématiques suivantes :



l'eau



l'énergie



les énergies
renouvelables



l'agriculture



les rejets



la consommation



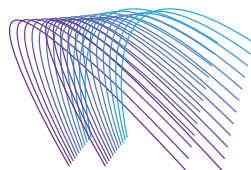
la finance



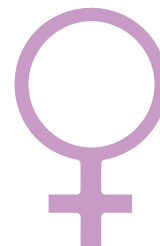
les déchets



l'océan



la mobilité



les femmes



l'éducation



la santé

PROPOSITIONS PARTENARIATS

L'objectif de ce projet est de donner aux grands partenaires une visibilité au travers d'un contenu sur leurs engagements pour la **#Cop22** qui sera diffusé avant, pendant et après la **#Cop22** avec l'ouvrage et sa version digitale.

Partenariat Platinum : au-delà de 20 000 €/HT

- 200 exemplaires du livre BYME avec jaquette personnalisée.
- Parution dans la page des remerciements du livre.
- Logo sur la page d'accueil du site www.brandyourmorocco.com avec un cartouche d'accès direct sur la marque partenaire.
- Parution dans les affiches et les supports de communication lors de la conférence de presse.
- Citation lors des interviews presse pour le lancement du livre.
- Participation à la conférence de presse.
- Réalisation d'un contenu dédié dans le livre en version imprimée et digitale sur l'ensemble des engagements de l'entreprise pour la #Cop22 et pour le secteur.

Partenariat Gold : 15 000 €/HT

- 100 exemplaires du livre BYME avec bandeau personnalisé.
- Parution dans la page des remerciements du livre.
- Logo sur la page d'accueil du site www.brandyourmorocco.com avec un cartouche d'accès direct sur la marque partenaire.
- Parution dans les affiches et les supports de communication lors de la conférence de presse.
- Citation lors des interviews presse pour le lancement du livre.
- Réalisation d'un contenu sur un engagement de l'entreprise pour la #Cop22 dans le livre en version imprimée et digitale.

Partenariat Silver : 6 000 €/HT

- 50 exemplaires du livre BYME
- Parution dans la page des remerciements du livre.
- Logo sur la page d'accueil du site www.brandyourmorocco.com
- Parution dans les affiches et les supports de communication lors de la conférence de presse.
- Réalisation d'un encadré sur une action de l'entreprise pour la #Cop22 dans le livre en version imprimée et digitale.

Langages du Sud

Adresse : 30, rue du Marché – apt 12, 4^e étage –
20000 Maarif – Casablanca – Maroc

Nous contacter : +212 522 25 29 15 – contact@langagesdusud.com

Sites : www.langagesdusud.com
www.brandyourmorocco.com