

---

## Actualités

---

### **Biodiversité : les entreprises ont un rôle à jouer**

La conférence de Nagoya a largement insisté sur les interactions entre entreprises et nature et sur le rôle clef que peuvent jouer les entreprises en matière de biodiversité dans les années qui viennent. A Paris, un message cosigné par les principaux réseaux d'entreprises (EpE, MEDEF, ACFCI, CJD, Admical et Orée) met en avant l'engagement des entreprises à mieux prendre en compte la biodiversité.

*Pour plus d'informations, cliquer [ici](#).*

### **Métiers de la croissance verte : une mobilisation de la filière de la route et de l'automobile**

A l'occasion du Mondial de l'Automobile, l'Union Routière de France (URF) et le ministère du Développement durable ont publié une brochure présentant un parcours à travers les métiers de la croissance verte liés à la route, à destination des jeunes : logistique, infrastructures, pneumatiques, après-vente...

*Pour plus d'informations, cliquer [ici](#).*

### **Le Conseil de Prospective pose la question des relations public/privé dans la mondialisation**

Le 3 novembre 2010, le Conseil de Prospective du cabinet Alliantis s'est réuni au Jockey Club à Paris pour débattre à haut niveau et dans un même souci de partage et d'anticipation avec une cinquantaine de décideurs sur le thème « Relations public-privé et mondialisation : quelles nouvelles règles du jeu ? ».

*Pour plus d'informations, cliquer [ici](#).*



---

## Campagnes grand public

---

### **Lancement d'une campagne de sensibilisation au dépistage du diabète**

L'Aide aux Jeunes Diabétiques (AJD) réalise une campagne nationale d'information destinée aux professionnels de santé (médecins, pharmaciens...) et au grand public sur le diabète de l'enfant et de l'adolescent. Débutant le 14 novembre 2010, Journée Mondiale du Diabète, cette campagne a été réalisée avec le soutien de partenaires institutionnels (ministère de l'Education nationale...) et d'entreprises parties prenantes (assurances, laboratoires...).

### **L'AFPA lance une campagne d'information sur la formation professionnelle pour les jeunes**

Cette campagne doit durer de novembre 2010 à mars 2011. Un site web événementiel a été créé, doublé d'une campagne sur des médias ciblés et relayée par des actions de communication de proximité au plus près des entreprises et des jeunes actifs. Un groupe Facebook permet au grand public de s'associer à la campagne.

### **Focus : 2011, Année internationale de la Forêt**

L'année 2011 a été proclamée Année internationale de la Forêt par l'Assemblée Générale des Nations Unies, pour sensibiliser tous les acteurs à la déforestation. Après une cérémonie de lancement à New York le 24 janvier 2010, des événements et des actions seront organisés à travers le monde, avec une participation active des entreprises, des ONG et de toutes les parties prenantes.

*Pour plus d'informations, cliquer [ici](#).*

## Partenariats stratégiques

---

### Relations entreprise / enseignement : Unilever signe un partenariat avec l'Edhec

Unilever et l'école de commerce lilloise ont signé un partenariat de trois ans dans le cadre du master « Marketing Management ». C'est la 3<sup>ème</sup> entreprise à nouer un accord de ce type avec l'Edhec, après Capgemini, et PWC. Les sociétés s'engagent à travers un investissement pédagogique concret (conférences...), la mobilisation de leurs diplômés Edhec et un soutien financier.

### Recherche : Coca-Cola France finance un Observatoire du bonheur

L'entreprise vient de créer l'Observatoire du bonheur, une plateforme de recherche et de réflexion pour étudier les représentations du bonheur. Cette structure sera présidée par Michel BLAY, directeur de recherche au CNRS. Des « Cahiers » seront publiés deux fois par an.

### Egis, le CSA et les Ateliers de la terre lancent une étude sur l'éco-réhabilitation des zones pavillonnaires

Menée dans le cadre des relations d'Egis avec ses parties prenantes, cette étude d'opinion conduite auprès de 300 élus de grandes villes révèle que ceux-ci sont sensibilisés à la démarche de densification pour répondre à l'étalement urbain. Axes prioritaires d'amélioration : d'abord la rénovation de l'habitat – rénovation thermique des bâtiments (40%) et réhabilitation des logements existants (29%) –, puis l'optimisation des réseaux de transport (29%).

Pour plus d'informations, cliquer [ici](#).

## Opinions et débats

---

### Qu'est-ce que le développement durable en 2010 ?

Une récente étude menée par Accenture pour le Pacte Mondial analyse la vision « développement durable » de 850 dirigeants d'entreprises. 93 % des DG interrogés le considèrent comme un facteur clef de succès, et pour 78 % d'entre eux la crise a accru son importance. Les dirigeants estiment par ailleurs que les défis actuels sont trop vastes pour qu'on les traite seul : 78 % veulent s'impliquer dans des partenariats avec des acteurs type ONG.

### Communication 2.0 : les marques ne dialoguent pas suffisamment

L'agence W&Cie en partenariat avec l'institut CSA a présenté l'édition 2010 de son Observatoire des Marques en Conversation. Premier enseignement : 8 français sur 10 attendent que les marques leur parlent, les internautes attendant de la considération, de la disponibilité et une envie d'échanger. Avec un regard critique : « Trop souvent, les marques pensent qu'utiliser les codes de la conversation, en ouvrant une page Facebook par exemple, c'est entrer en conversation », expliquent les auteurs de l'étude.

Pour plus d'informations, cliquer [ici](#).



### Focus : le premier Cahier du Conseil de Prospective vient de paraître

Suite à la réunion-débat du 1<sup>er</sup> février 2010 sur le thème « **gouvernance d'entreprise et diversité** », le Conseil de Prospective a publié son premier *Cahier*. Vision des sept membres permanents, rappel de débats qui furent riches, interviews de personnalités, repérage législatif et réglementaire, initiatives notables d'entreprises... on trouvera ici toutes les informations nécessaires pour faire le tour de cette question capitale.

Pour plus d'informations, cliquer [ici](#).

---

### Qui sommes-nous ?

Alliantis est un cabinet de conseil intervenant dans le domaine de la stratégie de communication en réseau. Il s'adresse aux décideurs soucieux de développer ou de redéfinir les relations que leur organisation souhaite entretenir avec leurs publics et les parties prenantes aux projets dont ils sont porteurs.

Les publications du cabinet Alliantis sont disponibles sur le site [www.alliantis.fr](http://www.alliantis.fr).

Si vous souhaitez nous faire parvenir des informations susceptibles d'apparaître dans cette newsletter, merci de nous envoyer un mail à l'adresse [mbonneau@alliantis.fr](mailto:mbonneau@alliantis.fr).

Si vous ne souhaitez plus recevoir cette newsletter, merci de nous renvoyer un mail à l'adresse [alliantis@alliantis.fr](mailto:alliantis@alliantis.fr) en indiquant « désinscription » dans l'objet.



Stratégie de communication en réseau

27, rue Taitbout - 75009 Paris

Tél : (33) 1 44 56 09 56 - Fax : (33) 1 44 56 08 77

Courriel : [alliantis@alliantis.fr](mailto:alliantis@alliantis.fr) - Site : [www.alliantis.fr](http://www.alliantis.fr)