

## Actualités

---



### **Entreprises et biodiversité : un Symposium international au mois d'octobre**

Dans le cadre de la préparation du Sommet de Nagoya (Japon) à l'automne, le Symposium international « Business & Biodiversity », organisé par le WBCSD et l'association EpE, se tiendra à Paris le 19 octobre 2010. Il réunira dirigeants d'entreprises et experts de haut niveau sur les enjeux et les opportunités qui découlent d'une meilleure prise en compte de la biodiversité dans la stratégie et les pratiques des entreprises.

*Pour plus d'informations, cliquer [ici](#).*

### **France, Chine, Afrique : quelles alliances dans le monde de demain ?**

Le séminaire annuel de la Fondation Prospective et Innovation, présidée par Jean-Pierre RAFFARIN, organisé le 27 août 2010 au Futuroscope de Poitiers en présence de dirigeants, élus et experts internationaux, a été l'occasion de croiser les regards sur le rôle de la Chine en Afrique, et d'analyser les perspectives économiques, commerciales et politiques pour la France dans un monde qui change.

*Pour plus d'informations, cliquer [ici](#).*

## Campagnes grand public

---

### **A la rentrée, une campagne grand public inédite pour la sécurité routière**

A la rentrée, une campagne de sensibilisation du grand public aux risques de la route est menée conjointement sur les chaînes de France Télévisions et sur TF1 dans le cadre d'un partenariat inédit avec la Sécurité routière. 45 programmes courts d'une minute seront diffusés, décortiquant de manière pédagogique les comportements dangereux sur la route. Une diffusion sur le web est également assurée.

*Pour plus d'informations, cliquer [ici](#).*

### **Octobre rose : un mois pour sensibiliser sur le cancer du sein**

Comme chaque année, l'institut National du Cancer et le ministère de la Santé mettent en œuvre un dispositif d'information pour inciter les femmes de 50 à 74 ans à participer au programme national de dépistage du cancer du sein. A travers la France, des acteurs d'horizons variés s'engagent. L'ARC et la BRED se sont ainsi associées pour proposer une carte bancaire sur laquelle apparaît le ruban rose. Pour chaque souscription à cette carte, la BRED reverse 6 euros à l'association de lutte contre le cancer.

### **Focus : La Semaine de la mobilité et de la sécurité routière**

A l'occasion de la Semaine de la mobilité et de la sécurité routière, du 16 au 22 septembre, les collectivités, les entreprises exploitant un réseau de transport, les associations, les entreprises, les services publics et les établissements scolaires sont invités à organiser des événements sur les sujets liés aux déplacements (éco-mobilité et sécurité routière). Parmi les partenaires de l'édition 2010 : La Poste, la Macif, la RATP et Voyages-sncf.com.

*Pour plus d'informations, cliquer [ici](#).*

## Partenariats stratégiques

---

### Recyclage des papiers : la Ville de Paris s'engage aux côtés d'EcoFolio

Pour sensibiliser les Parisiens au tri et au recyclage des papiers, EcoFolio et la Ville de Paris ont lancé cet été une campagne pédagogique inédite sur trois ans (habillage de camions bennes et de véhicules utilitaires de la Ville de Paris aux couleurs du tri des papiers avec des messages changeant tous les six mois). Les ONG s'emparent de ce sujet : Le WWF a récemment publié une étude évaluant la politique papier de 50 grandes entreprises françaises.

*Pour plus d'informations, cliquer [ici](#).*

### Kinder s'engage pour les enfants défavorisés avec le Secours populaire

Depuis 2009, Kinder s'engage aux côtés du Secours populaire. En juillet, la marque a inauguré le "Village Kinder". Situé dans le Lot-et-Garonne, le village a accueilli tout l'été des enfants issus de familles soutenues par le Secours populaire. En parallèle, Kinder a offert une visibilité au Secours populaire sur les emballages de ses produits. Une page Facebook a également été créée pour permettre aux participants de poster leurs impressions.

## Opinions et débats

---

### 4<sup>ème</sup> Campus annuel du Collège des directeurs du développement durable

Le C3D a réuni pour son 4<sup>ème</sup> Campus annuel, le jeudi 8 juillet 2010 à Paris, une centaine de praticiens en entreprise, experts et parties prenantes du développement durable. A cette occasion, ont été présentés les résultats de la quatrième édition de l'Observatoire de l'Opinion des Directeurs du développement durable : 80 % des Directeurs du développement durable estiment que leur entreprise est engagée dans une transition vers un modèle économique plus responsable

*Pour plus d'informations, cliquer [ici](#).*

### Les femmes engagées proposent 10 grandes priorités pour les 10 années à venir

L'association Femmes, Débat et Société a réuni le lundi 5 juillet 2010 à l'Hôtel de l'Industrie à Paris, en partenariat avec L On Top et les Nouvelles News, un grand nombre d'acteurs, associations et réseaux de femmes, pour débattre des « 10 grandes priorités pour les 10 années à venir ». Dix « face-à-face » entre deux personnalités ont permis d'évoquer ces dix thématiques majeures pour la décennie à venir, telles que recherche et innovation, femmes et nouvelle consommation, éducation et internationalisation, gouvernance au féminin, etc.

*Pour plus d'informations, cliquer [ici](#).*



### Focus : Le Conseil de Prospective du cabinet Alliantis poursuit ses travaux

Après une première réunion élargie le 1<sup>er</sup> février 2010 sur le thème « gouvernance d'entreprise et diversité », le Conseil de Prospective poursuit ses travaux et publiera bientôt son premier *Cahier*. La session d'automne sera consacrée aux relations public / privé, avec une nouvelle rencontre prévue le 3 novembre 2010.

*Pour plus d'informations, cliquer [ici](#).*

---

### Qui sommes-nous ?

Alliantis est un cabinet de conseil intervenant dans le domaine de la stratégie de communication en réseau. Il s'adresse aux décideurs soucieux de développer ou de redéfinir les relations que leur organisation souhaite entretenir avec leurs publics et toutes les parties prenantes aux projets dont ils sont porteurs.

Les publications du cabinet Alliantis sont disponibles en consultant le site [www.alliantis.fr](http://www.alliantis.fr).

Si vous souhaitez nous faire parvenir des informations susceptibles d'apparaître dans cette newsletter, merci de nous envoyer un mail à l'adresse [mbonneau@alliantis.fr](mailto:mbonneau@alliantis.fr).

Si vous ne souhaitez plus recevoir cette newsletter, merci de nous renvoyer un mail à l'adresse [alliantis@alliantis.fr](mailto:alliantis@alliantis.fr) en indiquant « désinscription » dans l'objet.



Stratégie de communication en réseau

27, rue Taitbout - 75009 Paris

Tél : (33) 1 44 56 09 56 - Fax : (33) 1 44 56 08 77

Courriel : [alliantis@alliantis.fr](mailto:alliantis@alliantis.fr) - Site : [www.alliantis.fr](http://www.alliantis.fr)