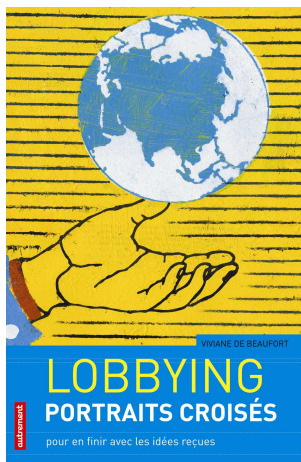


LOBBYING, PORTRAITS CROISÉS

Pour en finir avec les idées reçues

Viviane de Beaufort



Collection
Acteurs de la société

280 pages – 23 €

Contact presse :
DORIS AUDOUX

Tél. 01 44 73 79 86
Fax 01 44 73 00 12
doris.audoux@autrement.com

Le livre

En France, le lobbying – quasiment synonyme de trafic d'influence - a mauvaise presse, mais paradoxalement, il fascine : à preuve, nombre d'échecs français sur la scène internationale s'expliqueraient par nos piètres performances de lobbyistes (JO 2012, échecs répétés du Rafale à l'export...).

En fait, le lobbying est tout simplement indispensable à la prise de décision en pleine connaissance de cause, dans un environnement international complexe et démocratique.

Pour se faire une idée sur les lobbyistes, commençons par les connaître !

Partant du constat que le lobbying, si souvent décrié, est en fait tout simplement méconnu du plus grand nombre, l'ouvrage repose essentiellement sur une série de portraits de lobbyistes en action, en France et au sein de l'Union Européenne, mis en perspective par des analyses de l'auteure.

L'ouvrage dresse en premier lieu une cartographie du lobbying, en identifiant les différents types d'acteurs, comme les cabinets, les entreprises, les fédérations professionnelles, ou encore les think tanks.

Il approfondit ensuite les débats dont fait l'objet le lobbying moderne. Tout d'abord, l'ouvrage analyse la place des décideurs politiques, en France et à Bruxelles, clients ou cibles des lobbyistes. Il souligne ensuite l'articulation entre intérêts particuliers et intérêt général, dans un contexte de prise de décision de plus en plus complexe, ainsi que l'acceptation politique du lobbying dans notre pays, en s'inspirant des réalisations internationales (UE, Canada,...). Enfin, il pose la question de la régulation du lobbying, soit par les professionnels eux-mêmes, soit par la loi.

L'auteur

Viviane de Beaufort est professeur associé à l'ESSEC, spécialisée sur les questions de droit communautaire.